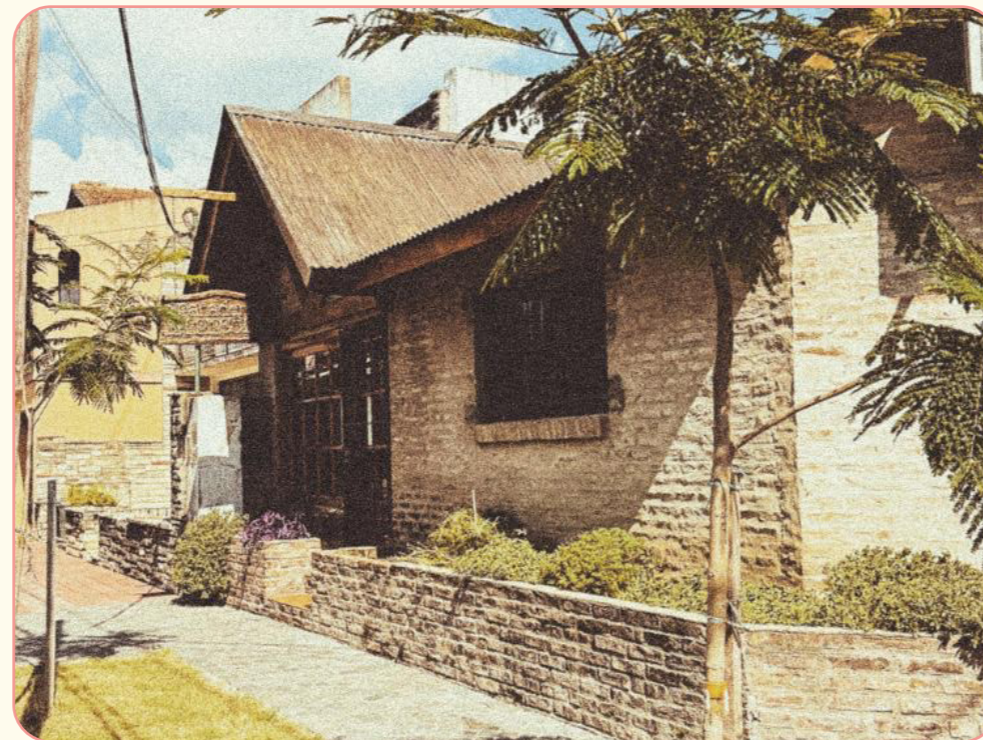


EL PROYECTO:

Elegimos La Pingüino para realizar su rebranding

La Pingüino tiene un valor simbólico y afectivo dentro del barrio. Fue elegido porque es un lugar que reúne generaciones, historias compartidas y recuerdos cotidianos. Su impronta barrial, su estética detenida en el tiempo y su rol como punto de encuentro la convierten en un emblema de la memoria colectiva de Tigre.



la
pingüina
SABORES DE CASA

er ENTRE
RECETAS

MANUAL DE SEÑALÉTICA

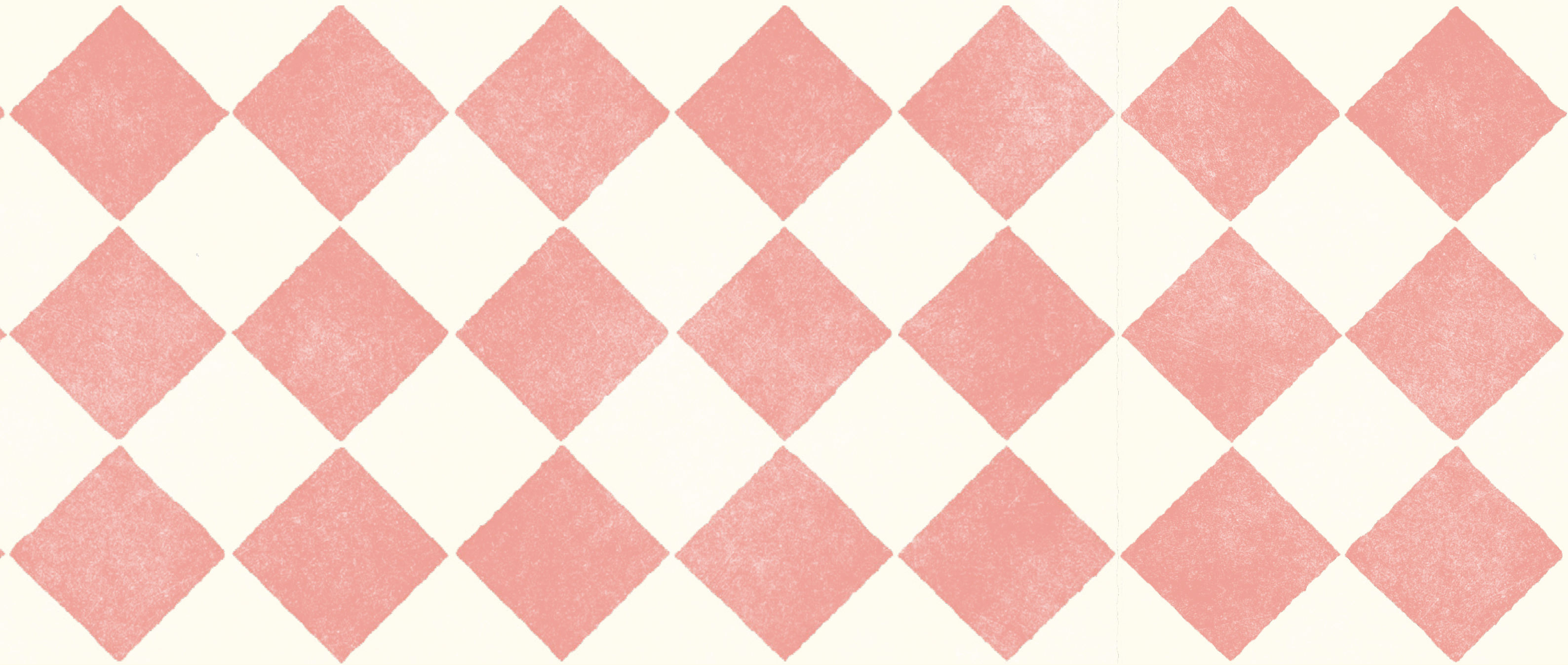
la
pingüina
SABORES DE CASA

INTRODUCCIÓN:

Guía de señalética.

Este manual documenta la identidad visual y señalética del local La Pinguino, una panadería de barrio con historia viva. El proyecto propone un lenguaje gráfico cercano, hecho de trazos simples, guiños familiares y un sistema de pictogramas protagonizado por su personaje distintivo.

Se incluyen la fachada, la señalética permanente, los pictogramas funcionales y un afiche promocional, todos pensados para acompañar la experiencia cotidiana desde lo visual y lo emocional.

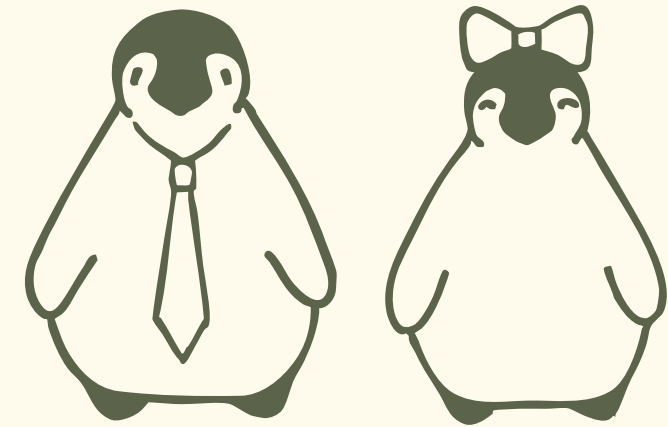


1.

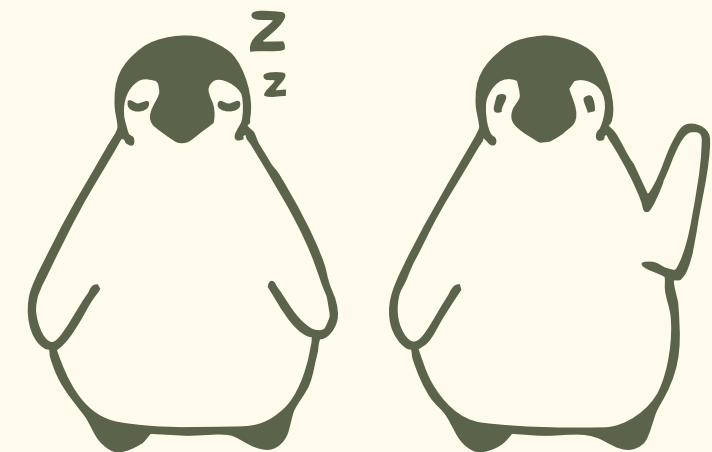
PICTOGRAMAS

PICTOGRAMAS

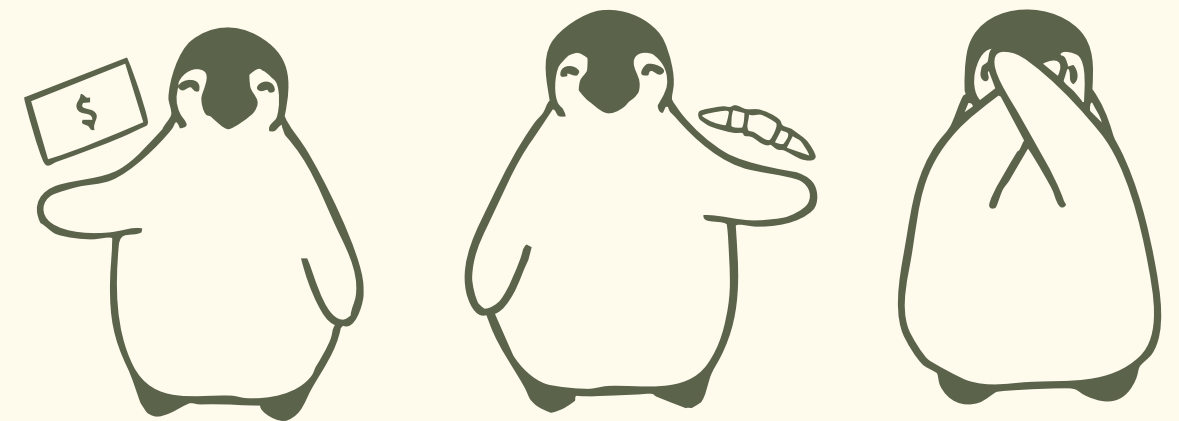
LOCAL



BAÑOS



CERRADO | ABIERTO



PAGAR ACÁ

RETIRAR ACÁ

NO PASAR

PICTOGRAMAS:

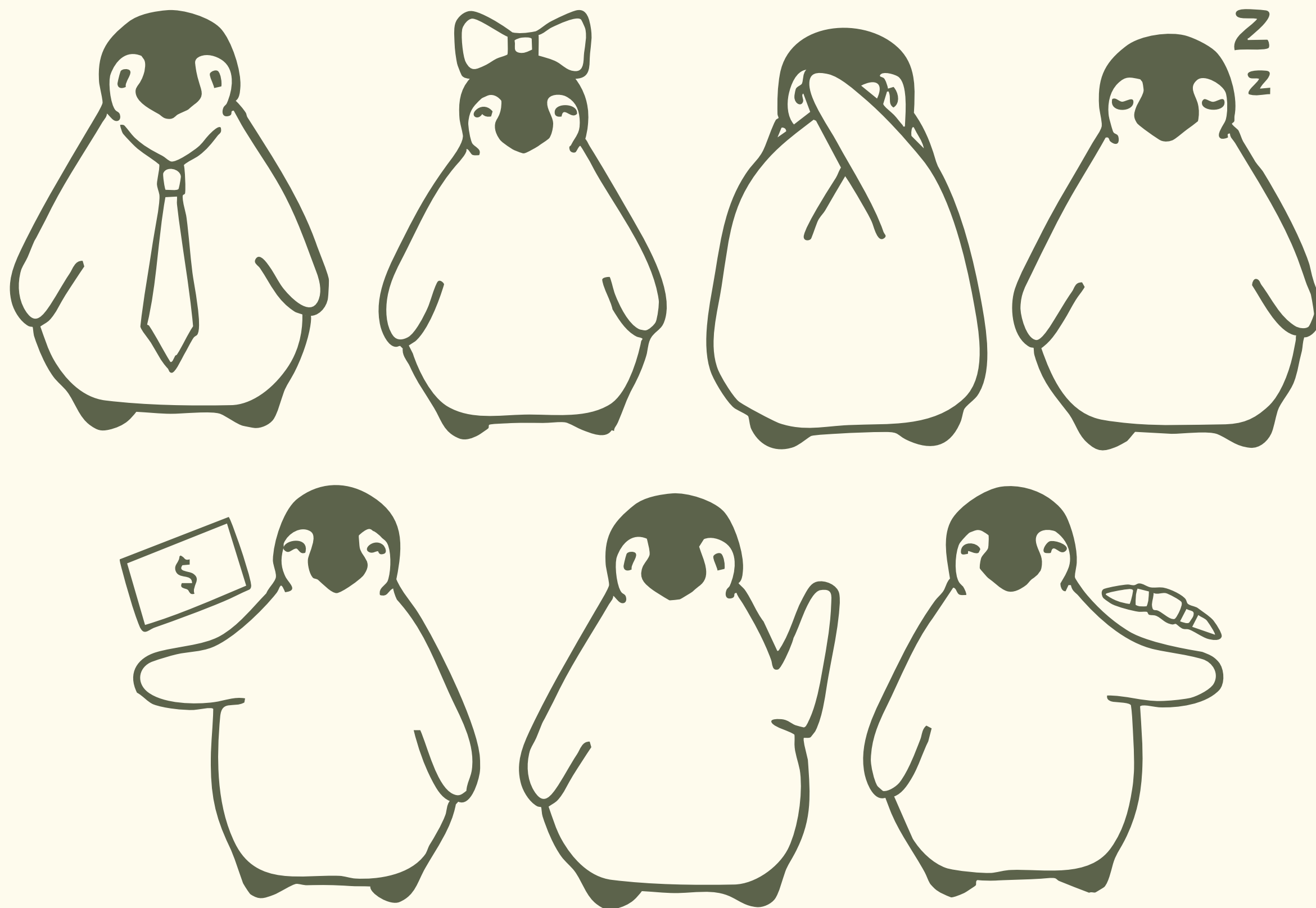
Los pictogramas del local están pensados para orientar de manera clara y amable. Cada pingüino representa una acción específica: pagar, retirar, no pasar, ir al baño o saber si el local está abierto o cerrado.

Diseñados con un estilo simple y expresivo, transmiten indicaciones prácticas sin dejar de reflejar el espíritu del lugar: cercano, familiar y con un toque lúdico.

No solo informan, también construyen una identidad visual coherente con el universo de La Pingüino. Son señales funcionales, pero también parte del clima cálido que se quiere generar en el espacio.

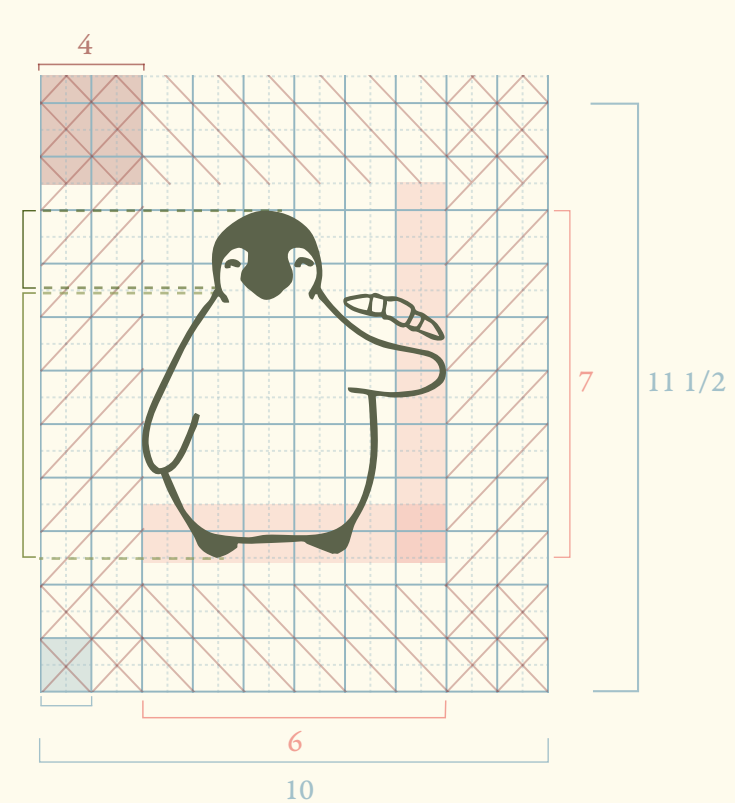
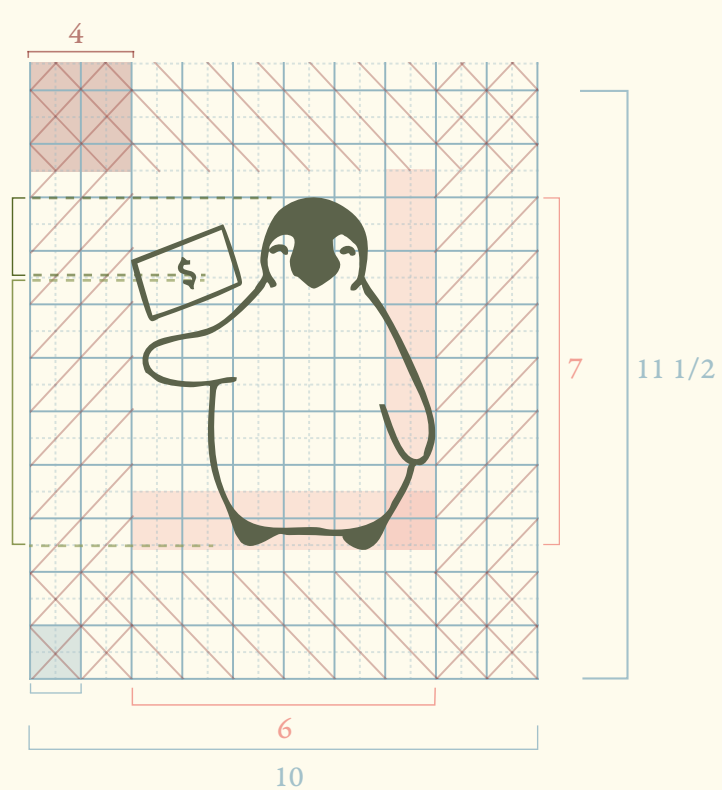
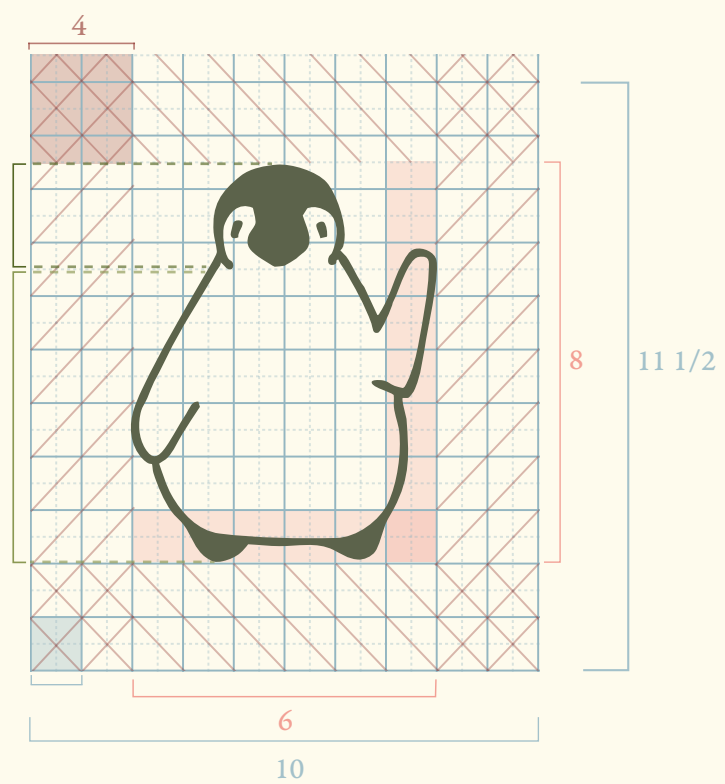
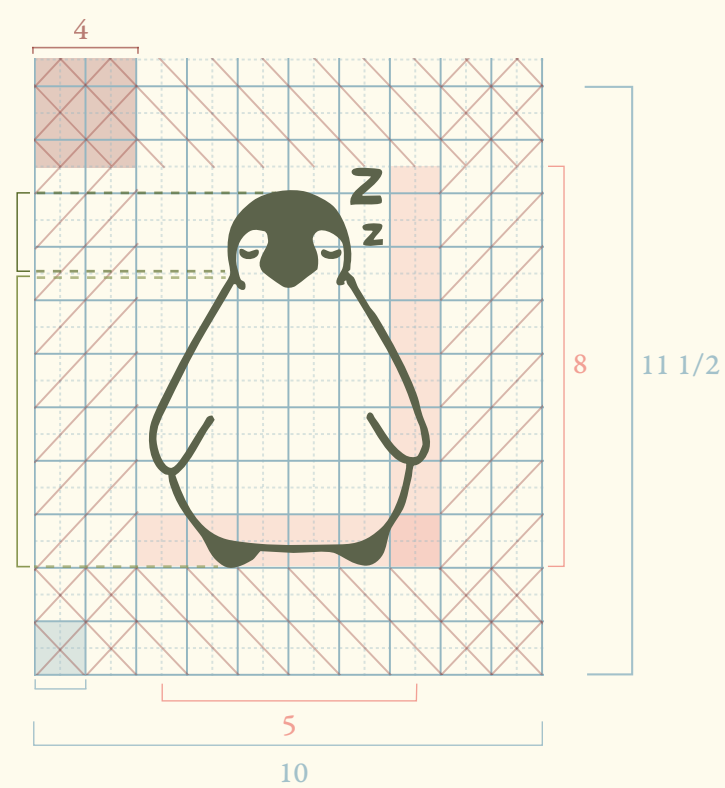
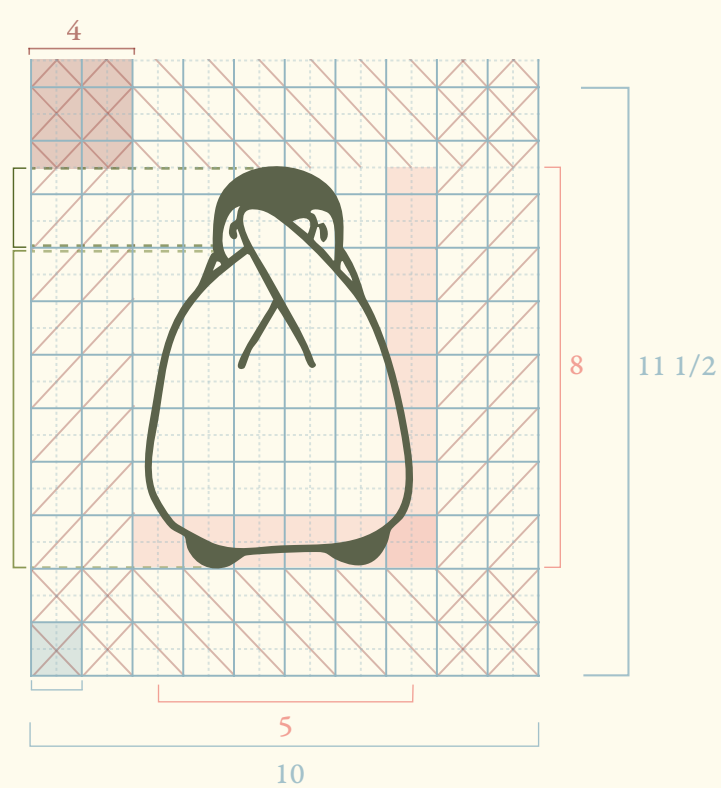
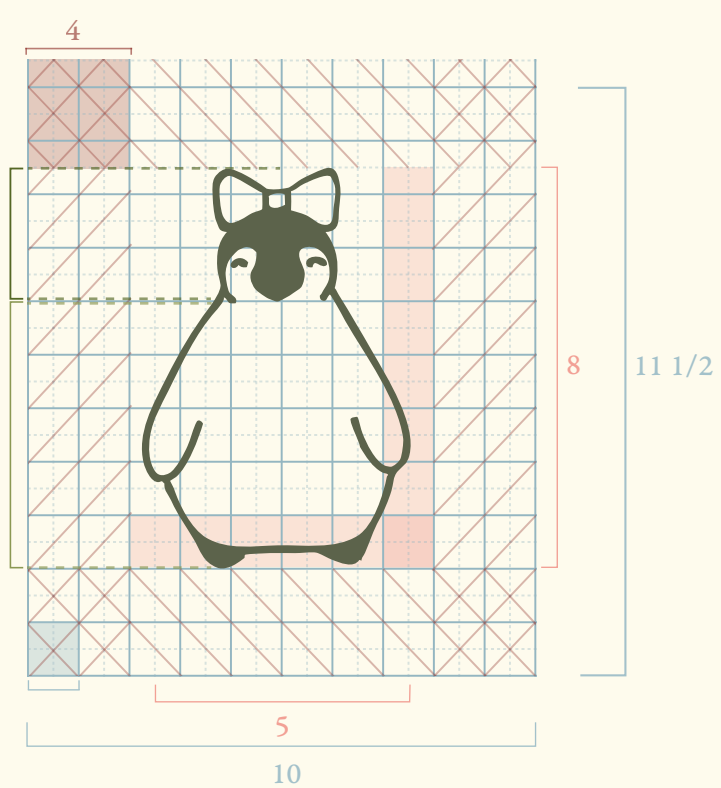
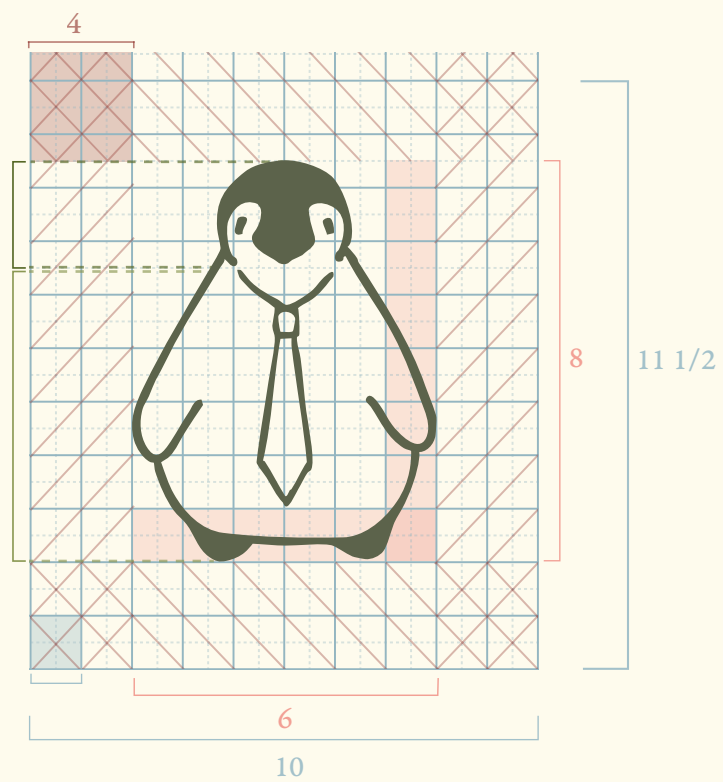
PICTOGRAMAS

LOCAL



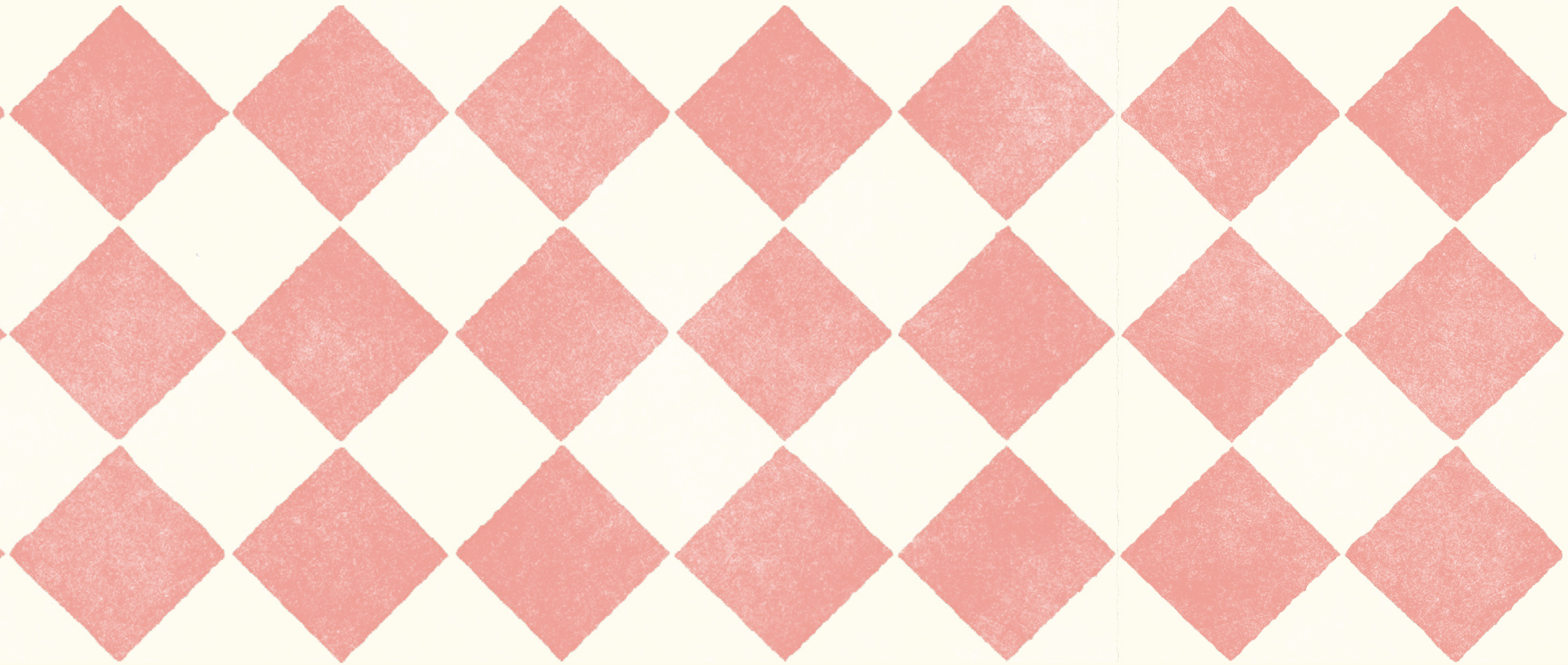
PICTOGRAMAS

GRILLA



PICTOGRAMAS
APLICADOS





2.

FACHADA

SEÑALÉTICA

LOCATIVA

LOCATIVA:

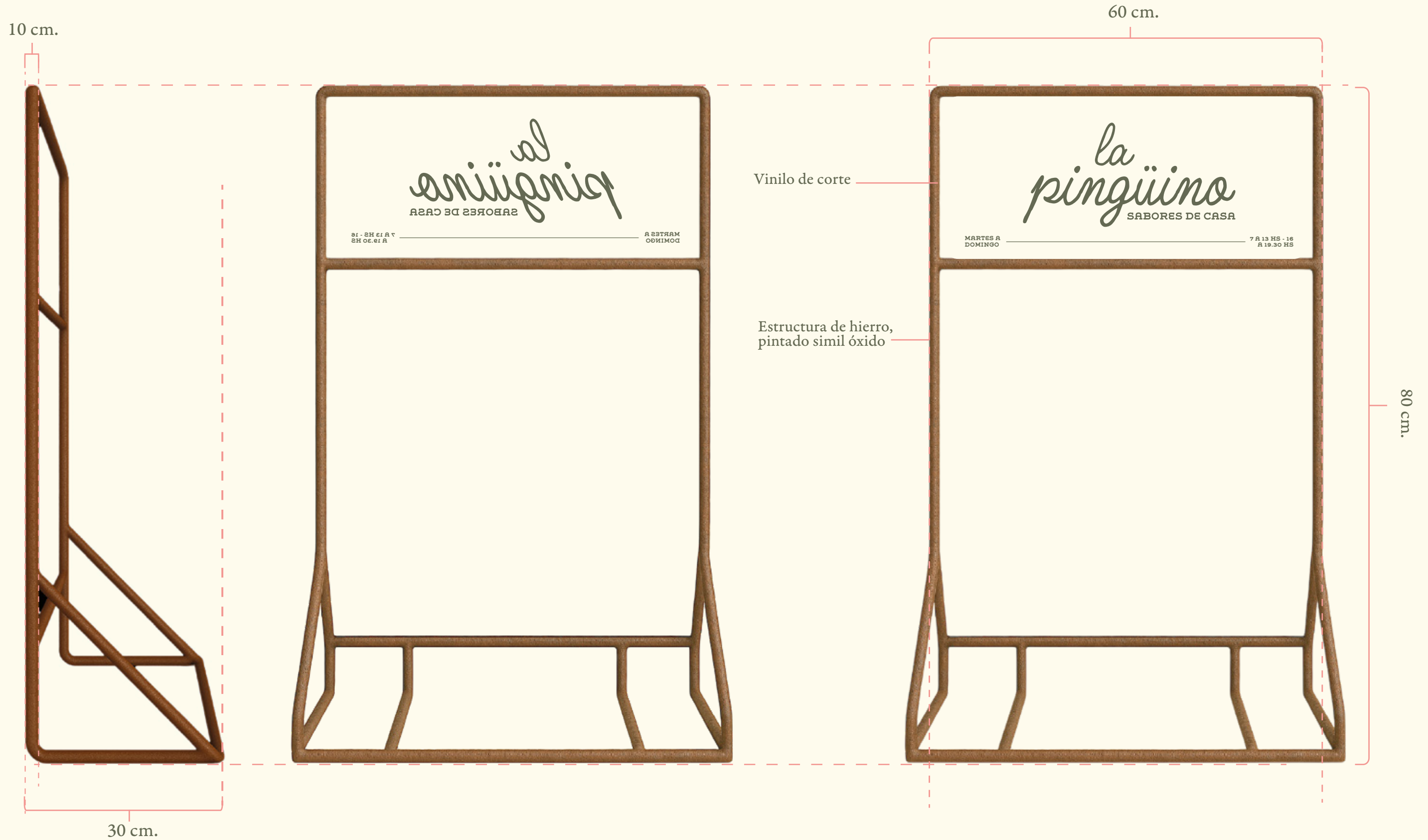
Bicicletero autoportante.

Ubicada en la entrada del local, tiene como función reforzar la identidad visual de la marca e indicar días y horarios de atención.

Con sus ranuras para las bicicletas busca incentivar y remitir a la vida de barrio.



SEÑALÉTICA
LOCATIVA



SEÑALÉTICA

LOCATIVA

LOCATIVA:

Cartel locativo colgante.

Ubicada en la fachada del local, tiene como función reforzar la identidad visual de la marca e identificarla para la gente que pase por la puerta.



FACHADA

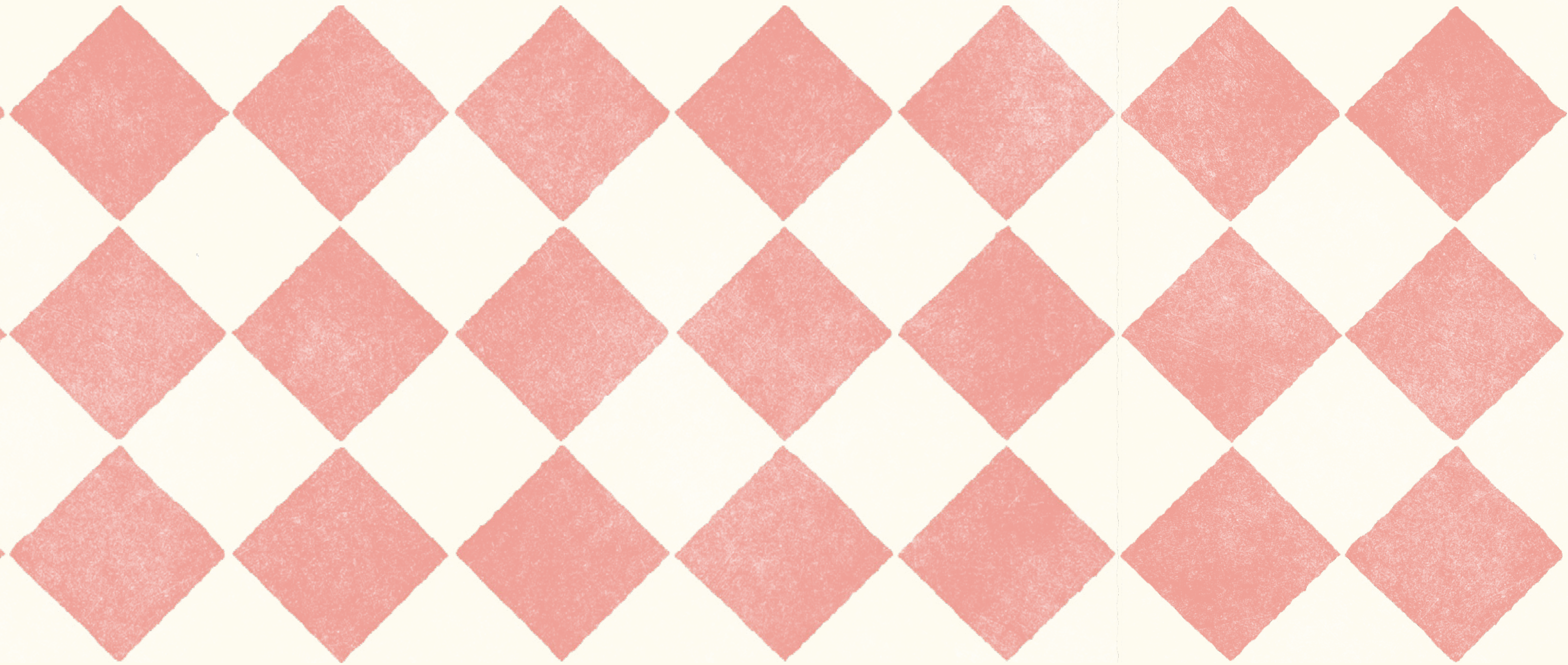
La nueva fachada actualiza la identidad del local manteniendo su cercanía con el barrio. El cartel principal, de hierro y formas simples, refuerza la presencia de marca con calidez y claridad.

Se suma también una estructura con ranuras para bicicletas, que resignifica un elemento histórico del local y lo convierte en gesto de bienvenida. Ambos elementos combinan funcionalidad y narrativa, acompañando la experiencia desde el primer paso.



FACHADA





3.

AFICHE

AFICHE PUBLICITARIO

Este afiche presenta a La Pinguino como una panadería barrial con identidad propia. A través de una imagen simbólica, comunica su rol como punto de encuentro cotidiano y refuerza su vínculo con la comunidad de Tigre.





ENTRE RECETAS

INTRODUCCIÓN:

Guía de señalética.

Este manual reúne el sistema gráfico del recorrido barrial Entre Recetas, una propuesta que invita a caminar el barrio como si se siguiera una receta familiar. Cada estación representa un paso simbólico de esa preparación compartida, donde lo cotidiano, lo afectivo y lo artesanal se combinan.

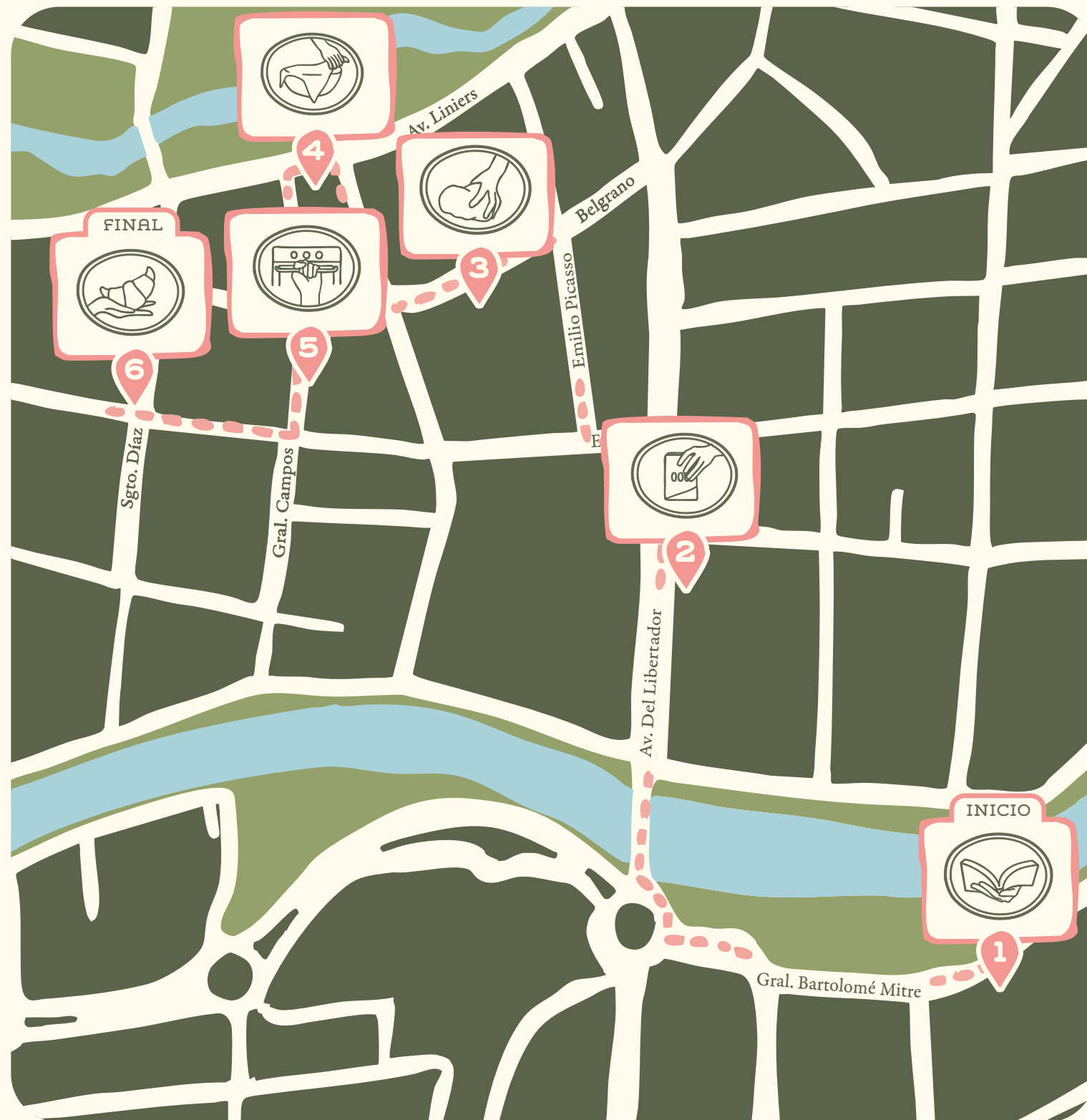
La señalética, los pictogramas, el mapa de mano y el afiche del evento fueron diseñados en coherencia con este espíritu, buscando guiar con calidez, activar memorias y fortalecer el vínculo con el territorio.

1.

MAPA DEL BARRIO

MAPA DEL BARRIO

RECORRIDO:



1 PRIMERA CUCHARADA

Rowing Club | Gral. Bartolomé Mitre 226

2 MANOS EN ACCIÓN

Almacén La Comarca | Av. Libertador 193

3 TIEMPO DE LEUDAR

Lo de Raúl | Belgrano 287

4 REPOSAR EL ALMA

Plaza Vilela | Av. Liniers 1301

5 CALOR DE HOGAR

La Pinguino | Gral. Campos 294

6 UNA RECETA BIEN UNIDA

Lo de Rocío | 25 de Mayo 1810

MAPA DEL BARRIO

PUNTOS DEL RECORRIDO:

1 PRIMERA CUCHARADA

Rowing Club | Gral. Bartolomé Mitre 226

Esta parada marca el inicio del recorrido: es el momento de reunirse, mirarse, compartir. Allí se entrega el recetario para poder anotar todo lo que vaya sucediendo a lo largo del recorrido.

2 MANOS EN ACCIÓN

Almacén La Comarca | Av. Libertador 193

En este almacén, lo cotidiano se mezcla con la memoria del barrio. Es el momento de elegir los ingredientes : la harina, la manteca. Las bases que permiten que todo lo demás se sostenga.

3 TIEMPO DE LEUDAR

Lo de Raúl | Belgrano 287

Esta parada busca representar a quienes sostienen sin reclamar protagonismo, como Raúl y su casa-taller. Colocamos la levadura: que con tiempo y calor, hace crecer todo.

4 REPOSAR EL ALMA

Plaza Vilela | Av. Liniers 1301

La plaza invita a frenar, a mirar alrededor, a dejar que algo madure sin apuro. La masa reposa. El tiempo hace lo suyo. Porque en el descanso también se cuecen cosas.

5 CALOR DE HOGAR

La Pinguino | Gral. Campos 294

La Pinguino reúne aromas, recuerdos, historias. Es centro afectivo y simbólico del recorrido. En la receta, es el horno: transforma, une, da forma. En esta parada horneamos las medialunas

6 UNA RECETA BIEN UNIDA

Lo de Rocío | 25 de Mayo 1810

Este es el cierre íntimo del camino. Lo de Rocío representa lo que se ofrece con ternura y confianza. Es el momento de servir. Lo hecho con tiempo se comparte.

MAPA DEL BARRIO

MAPA DE MANO

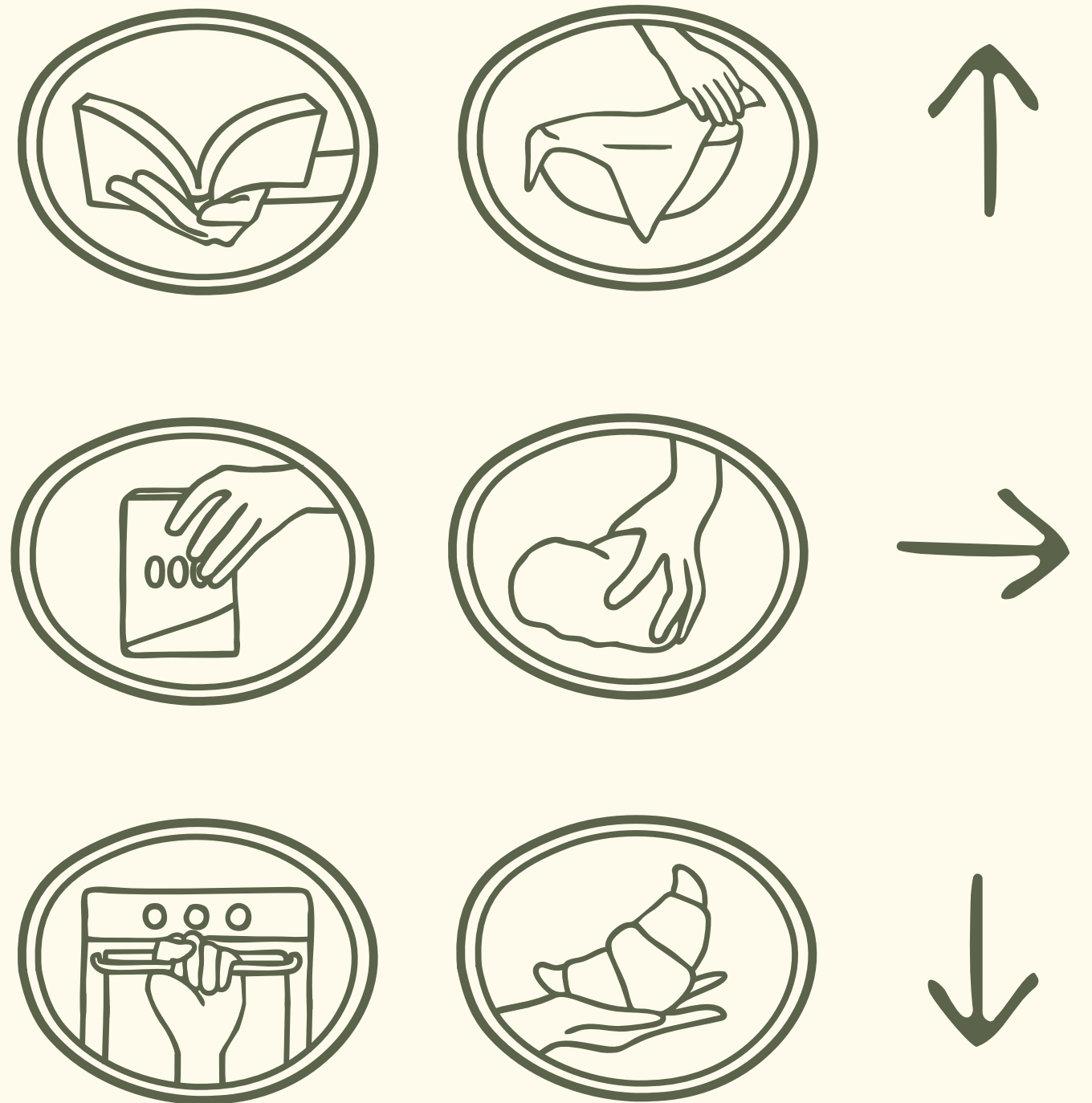


2.

PICTOGRAMAS

PICTOGRAMAS

RECORRIDO BARRIAL



PICTOGRAMAS:

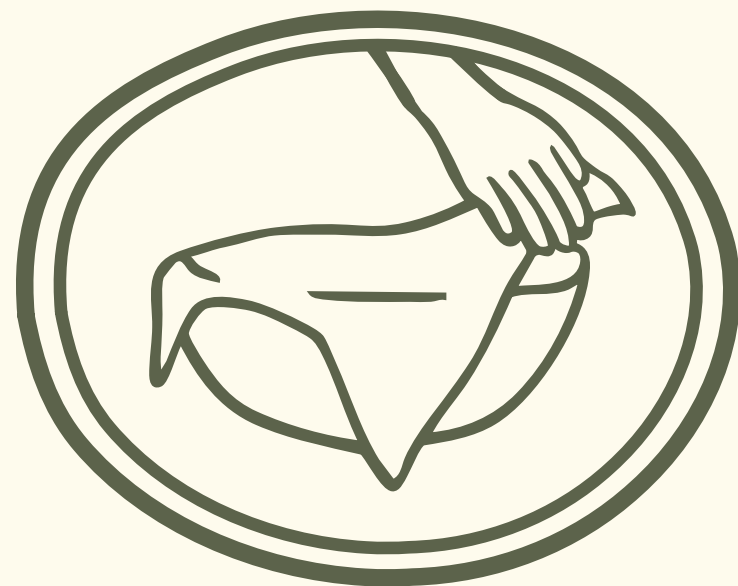
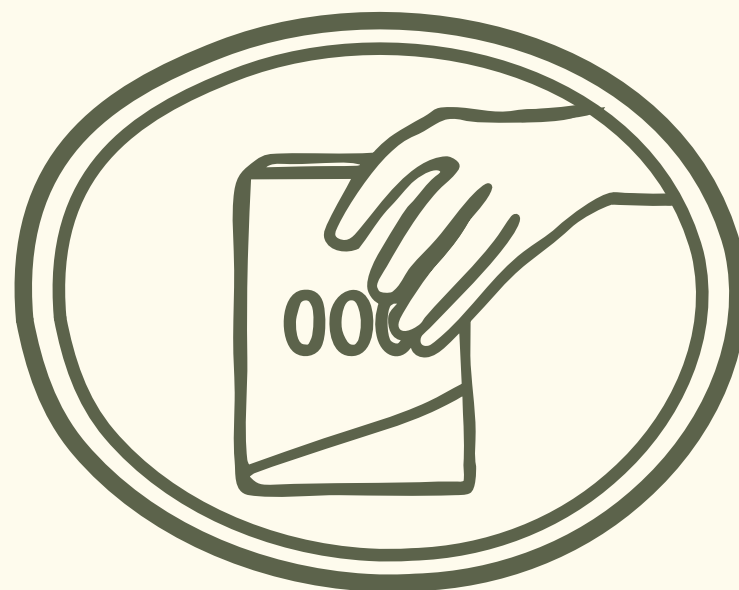
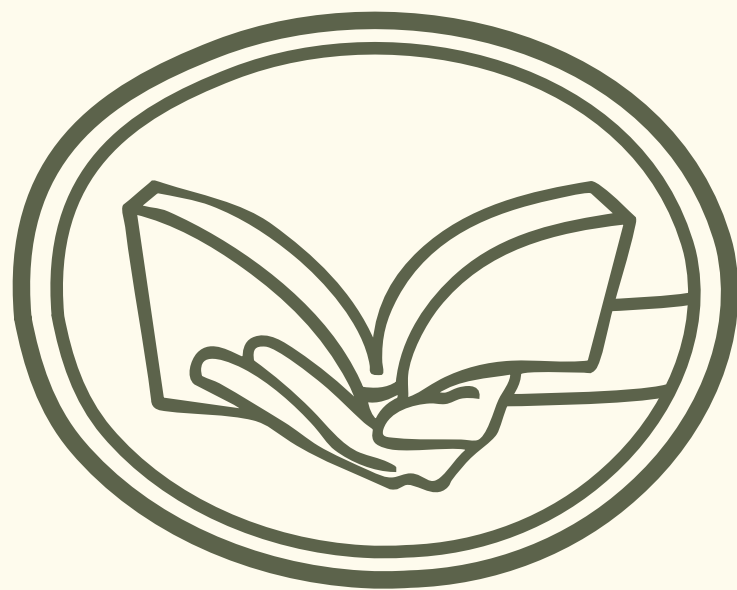
Los pictogramas del recorrido son gestos visuales que nos cuentan una historia compartida. Cada uno representa una acción del hacer cotidiano —como medir, mezclar, reposar o servir— que, al mismo tiempo, refleja lo que ocurre en cada parada del recorrido.

Estos pictogramas funcionan como ingredientes gráficos de una gran receta barrial: cada forma representa una acción, pero también una emoción.

Diseñados con líneas simples y orgánicas, evocan lo artesanal, lo hecho a mano, lo cercano. No sólo indican dónde estamos, sino que invitan a imaginar qué se cocina ahí: una charla, un recuerdo, una costumbre que vuelve.

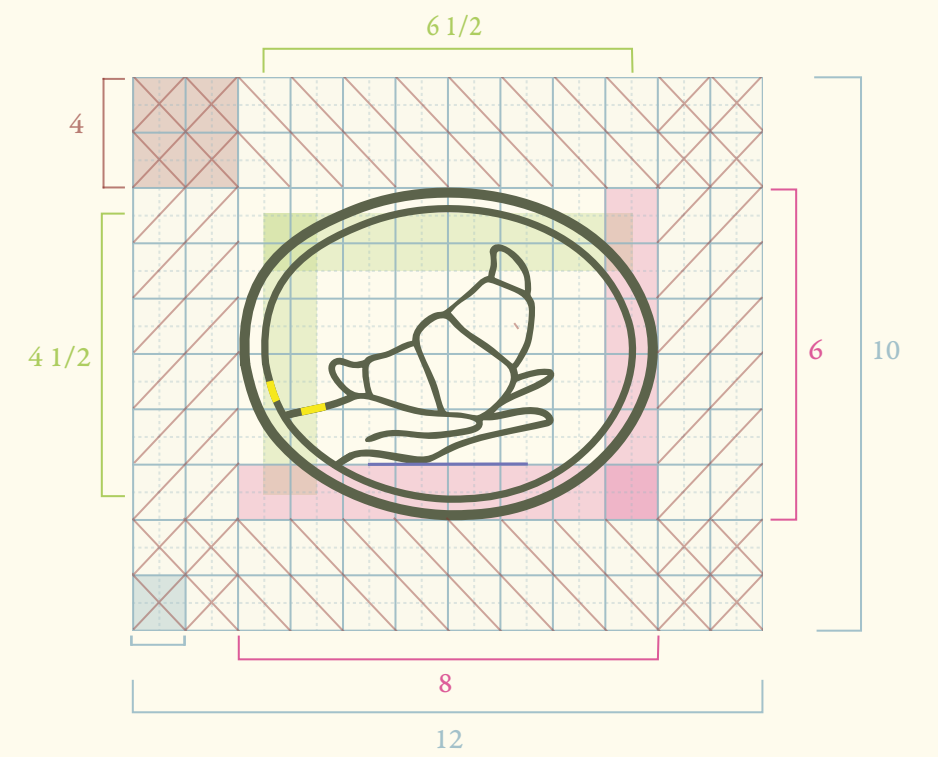
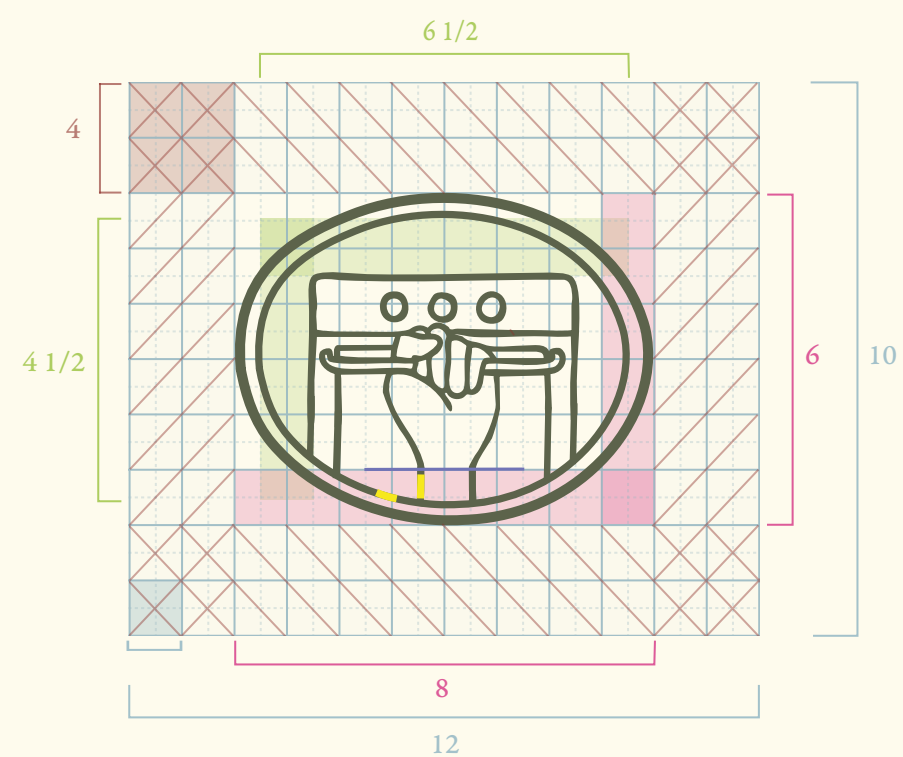
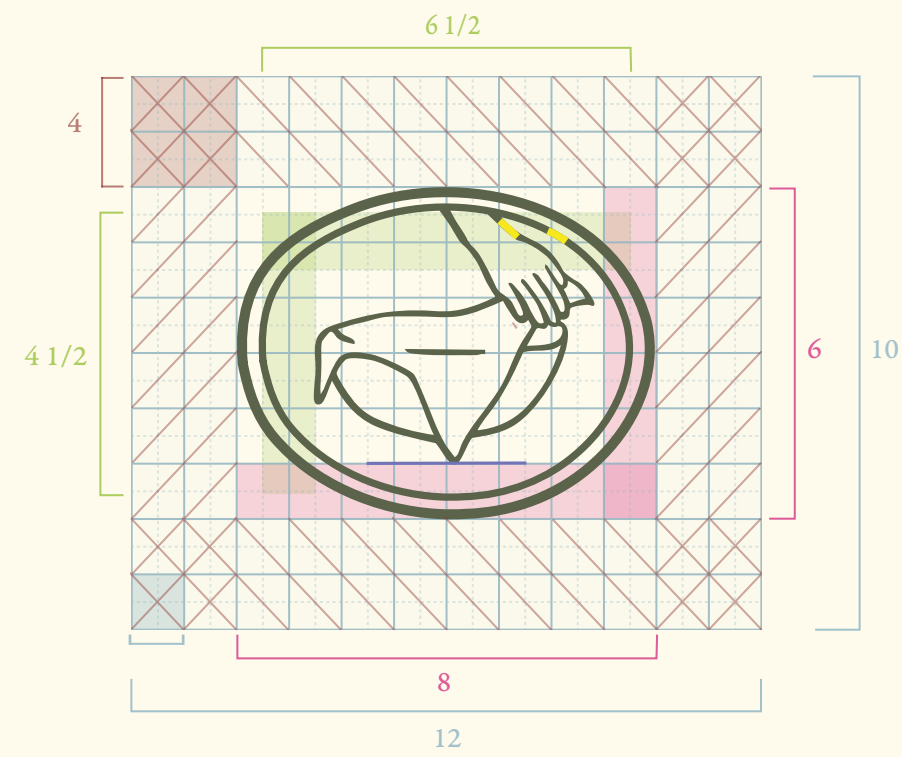
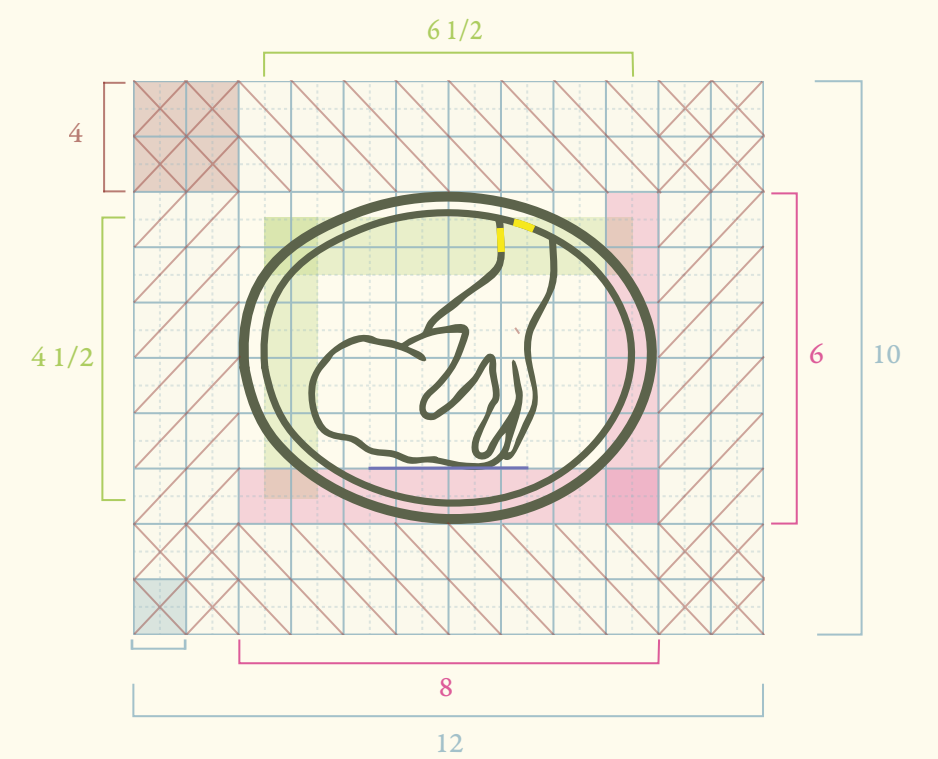
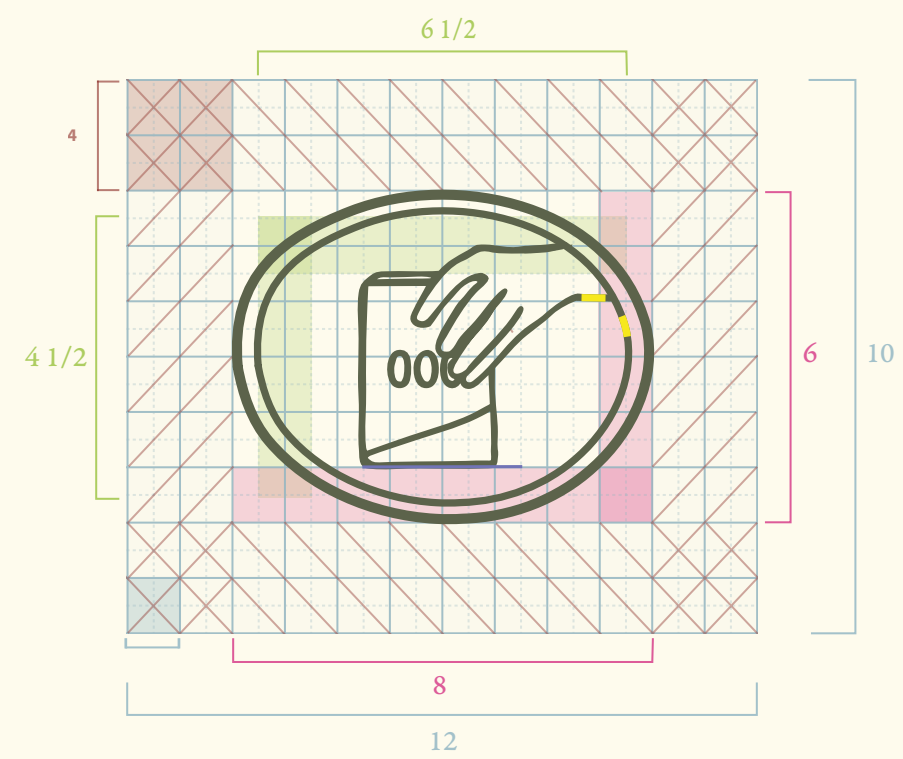
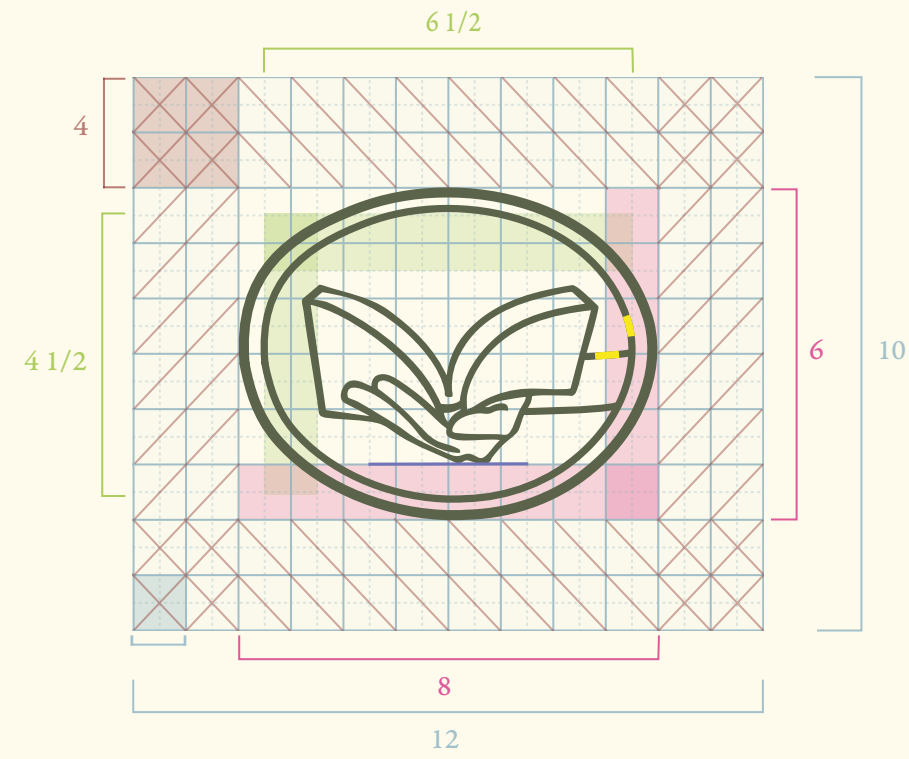
PICTOGRAMAS

RECORRIDO BARRIAL:



PICTOGRAMAS

GRILLAS:



PICTOGRAMAS

NEGATIVOS:



3. SEÑALÉTICA

SEÑALÉTICA

ANÁLISIS:

PAIN POINTS:

Posibles puntos de conflicto

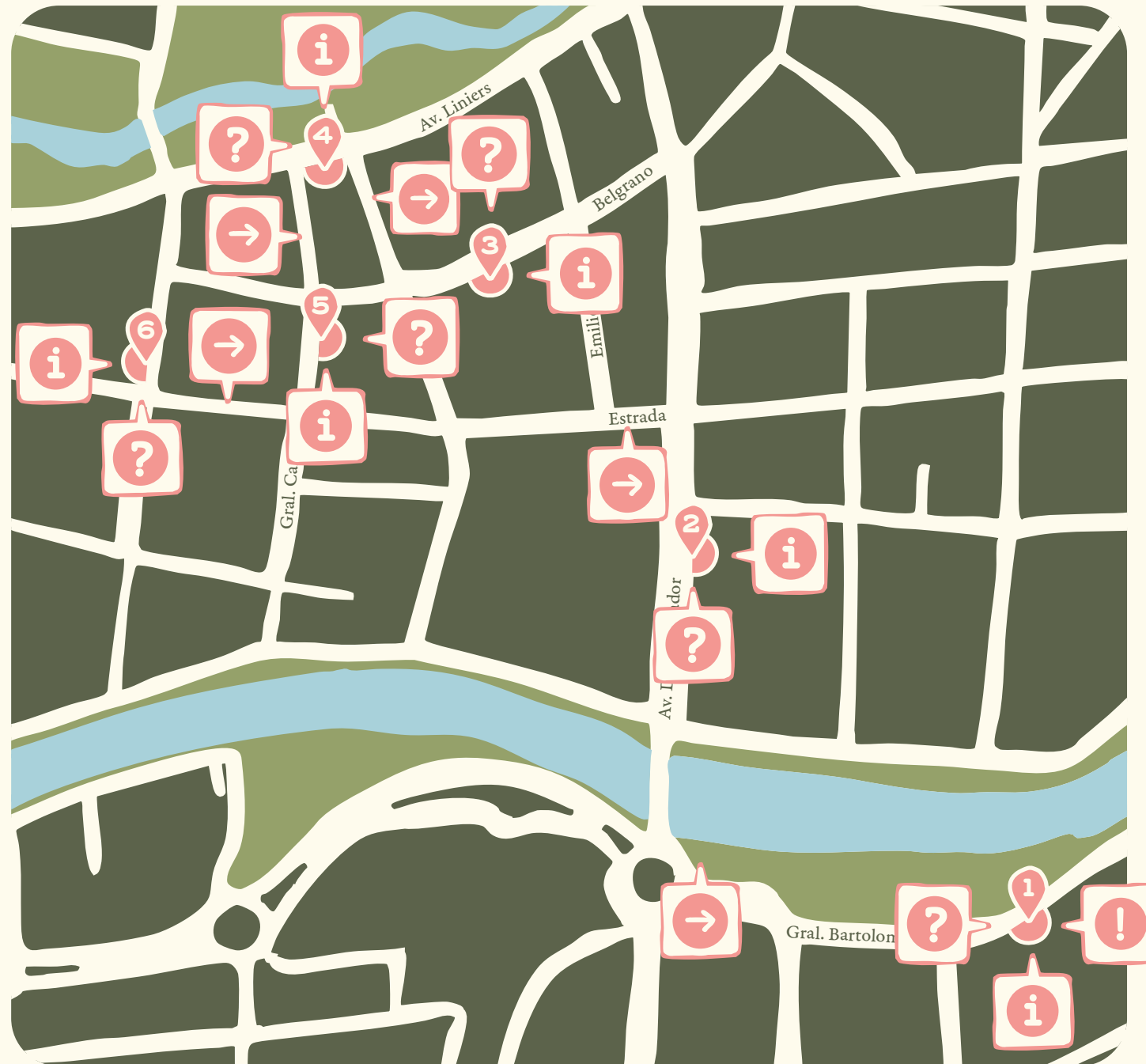
Durante el análisis del recorrido propuesto, identificamos una serie de dificultades comunes que los visitantes pueden experimentar al desplazarse por la zona. Estos pain points surgieron a partir de una mirada empática, buscando comprender las barreras físicas, cognitivas y emocionales que podrían afectar la experiencia del usuario.

Entre las principales preocupaciones se encuentran el desconocimiento de la ubicación del local, la falta de orientación. Estas situaciones pueden generar frustración, desmotivación y abandono del recorrido.



SEÑALÉTICA

ESTRATEGIA:



UBICACIÓN DE LAS PIEZAS:

La estrategia de señalética se organiza para acompañar y guiar de forma clara, cálida y efectiva todo el recorrido. Cada tipo de pieza cumple un rol específico: el nomenclador marca el inicio, las locativas anticipan la llegada a cada parada, las informativas explican el contenido de cada punto, y las direccionales orientan el trayecto.

! NOMENCLADOR

i INFORMATIVAS

→ DIRECCIONALES

? LOCATIVAS

SEÑALÉTICA

NOMENCLADOR:

NOMENCLADOR:

Pieza informativa y orientadora autoportante.

El nomenclador cumple una función informativa y organizadora: es la pieza que presenta el recorrido completo, sus paradas y su estructura general.

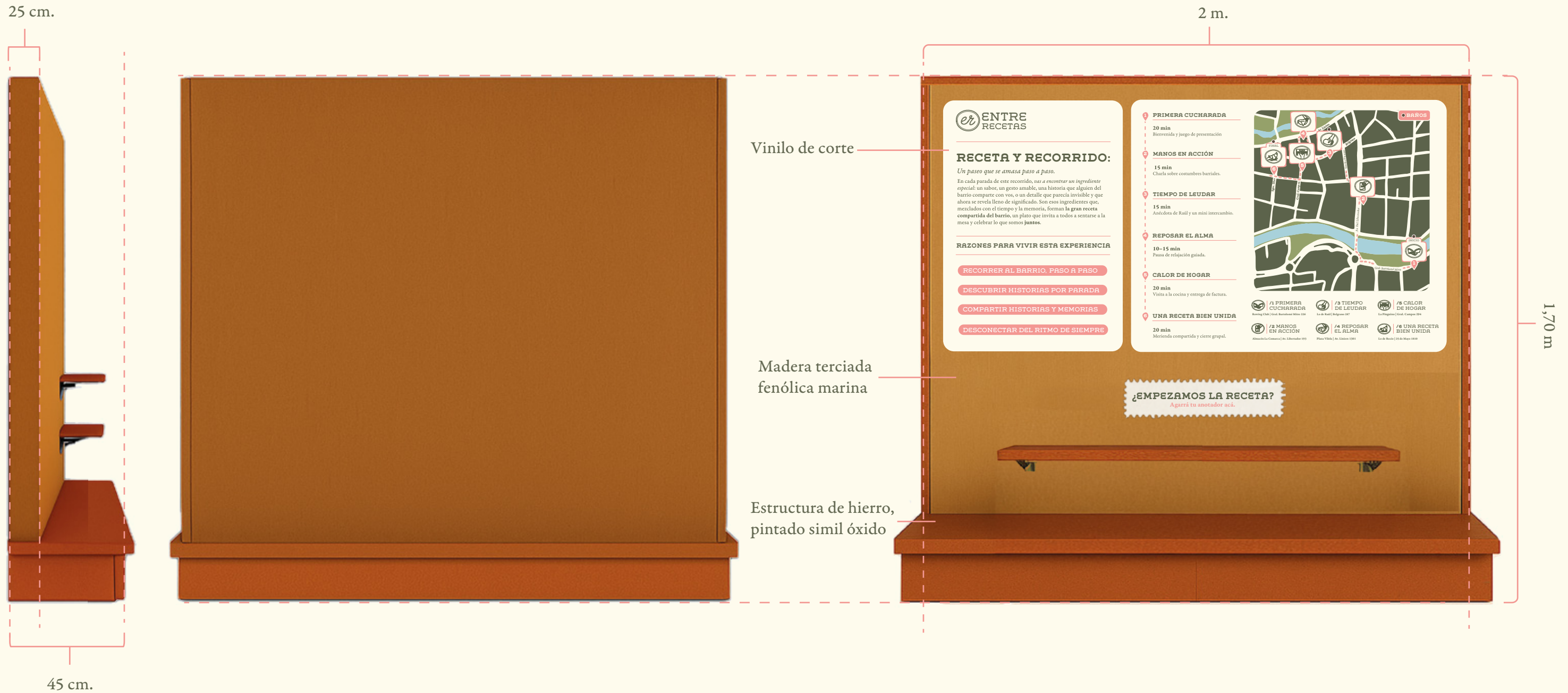
Integra un mapa ilustrado, íconos representativos y un espacio para que cada visitante tome su recetario. La inclusión de cajitas de madera refuerza el carácter manual y hogareño del proyecto, sumando tactilidad y cercanía.

Su ubicación está pensada para marcar el ingreso al recorrido, funcionando como primer contacto visual y práctico con la experiencia barrial.



SEÑALÉTICA

NOMENCLADOR:



SEÑALÉTICA

LOCATIVAS:

LOCATIVAS:

Señales de ubicación autoportantes.

Las señales locativas se encuentran en cada parada para indicar la llegada a ellas. Proveen información sobre la parada e introducen al participante a ella.

Su diseño retoma un objeto icónico y cotidiano: el clásico rollo de papel con el que se envuelven las facturas. Esta referencia no es casual. Habla de lo cercano, de lo manual, de lo que se comparte. Desde lo visual, transmite una estética amable y reconocible, que refuerza el espíritu artesanal del proyecto.



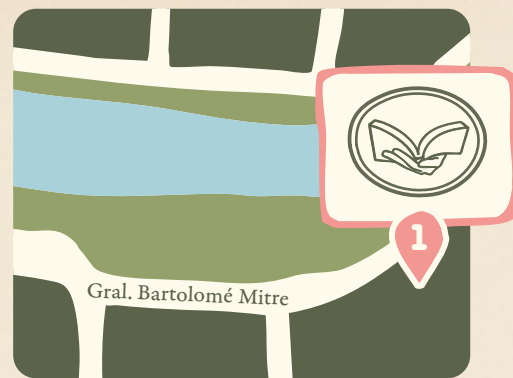
SEÑALÉTICA
LOCATIVAS:



SEÑALÉTICA

LOCATIVAS:

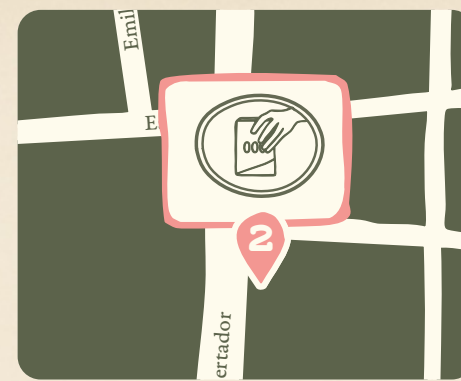
ESTAMOS EN:



1 PRIMERA CUCHARADA

Nos encontramos en la parada "Encuentro". Este punto es clave: acá nos reunimos, nos miramos, compartimos. Es el comienzo del recorrido, el momento en que se entrega el recetario y la libreta.
Todo empieza acá. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibb euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

ESTAMOS EN:



2 MANOS EN LA MASA

Estamos en la parada Recolectión. En este almacén de siempre se consiguen cosas, pero también se intercambian gestos, historias y costumbres.
En la receta, seleccionamos la harina y la manteca: lo esencial para construir lo que vendrá. La base firme de lo compartido.

ESTAMOS EN:



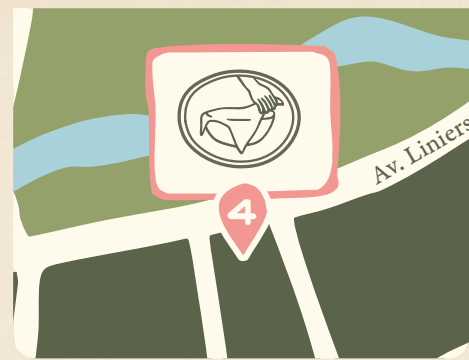
3 TIEMPO DE LEUDAR

Nos encontramos en la parada Presencia, frente a la casa-taller de Raúl, un vecino de toda la vida. Este punto celebra a quienes sostienen el barrio desde el silencio y la constancia.
En la receta, es el momento de agregar la levadura: eso que, sin verse, hace crecer todo con el tiempo. Como Raúl: siempre ahí.

SEÑALÉTICA

LOCATIVAS:

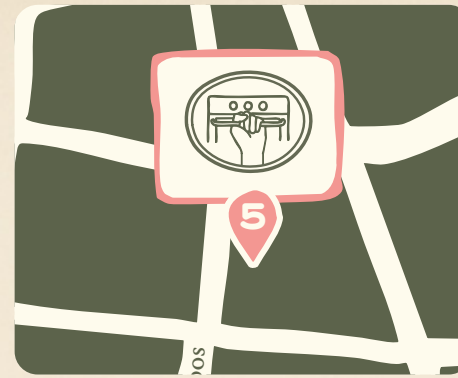
ESTAMOS EN:



4 REPOSAR EL ALMA

Estamos en la parada Pausa. La plaza es el espacio para descansar, mirar, respirar. Es una pausa necesaria, como cuando la masa necesita tiempo para crecer.
Acá la receta se detiene a leudar. Sin apuro. Porque en el descanso también pasa algo importante.

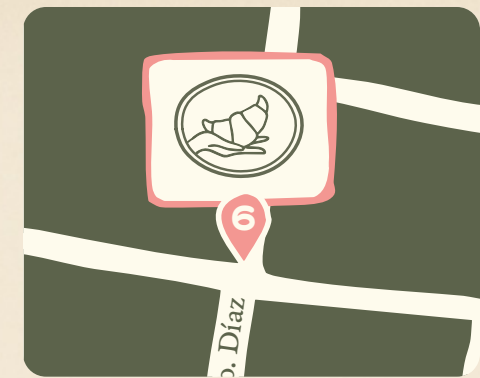
ESTAMOS EN:



5 CALOR DE HOGAR

Nos encontramos en la parada Latido. Acá huele a pan y a recuerdo. La Pinguino es el corazón del recorrido y de muchas historias compartidas.
En la receta, la masa entra al horno. El calor transforma, une, da forma. El aroma anuncia que algo está listo para compartirse.

ESTAMOS EN:



6 UNA RECETA BIEN UNIDA

Estamos en la parada Refugio. Este es el final del recorrido, pero también un nuevo comienzo. Lo de Rocío representa lo íntimo, lo que se ofrece con afecto.
En la receta, es el momento de servir. Lo que se hizo con tiempo, se entrega tibio. Como una historia contada en voz baja.

SEÑALÉTICA

LOCATIVA

LOCATIVA:

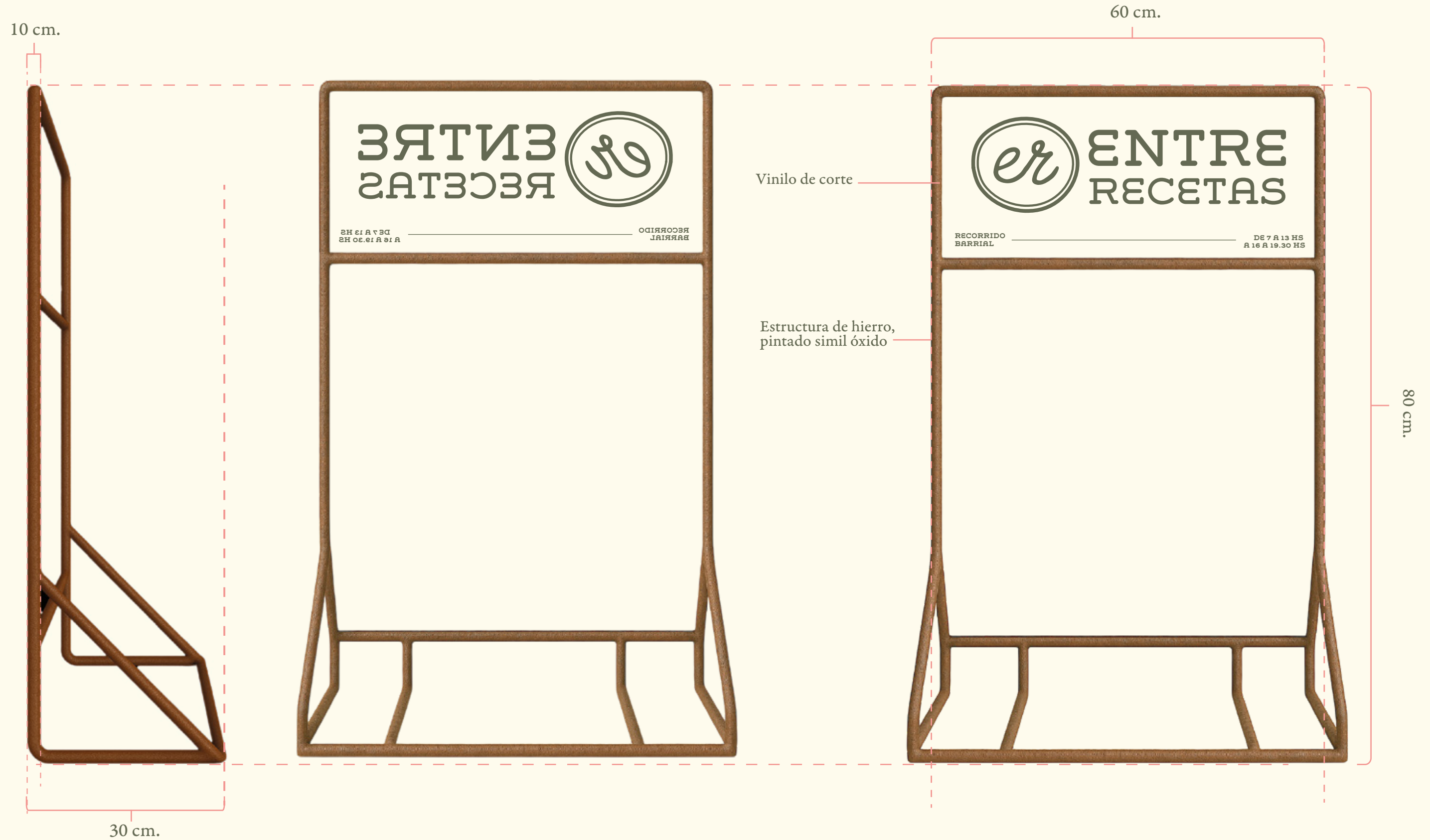
Bicicletero autoportante.

Acompañante del nomenclador y refuerza la marca. También provee información importante como los horarios del recorrido.

En su diseño incorpora ranuras para bicicletas, invitando a recorrer el barrio a otro ritmo. También ofrece información práctica, como los horarios, con una estética cuidada y coherente. Construye un espacio de bienvenida que enmarca la experiencia desde el inicio.



SEÑALÉTICA
LOCATIVA



SEÑALÉTICA

DIRECCIONALES:

DIRECCIONALES:

Señales orientativas colgantes.

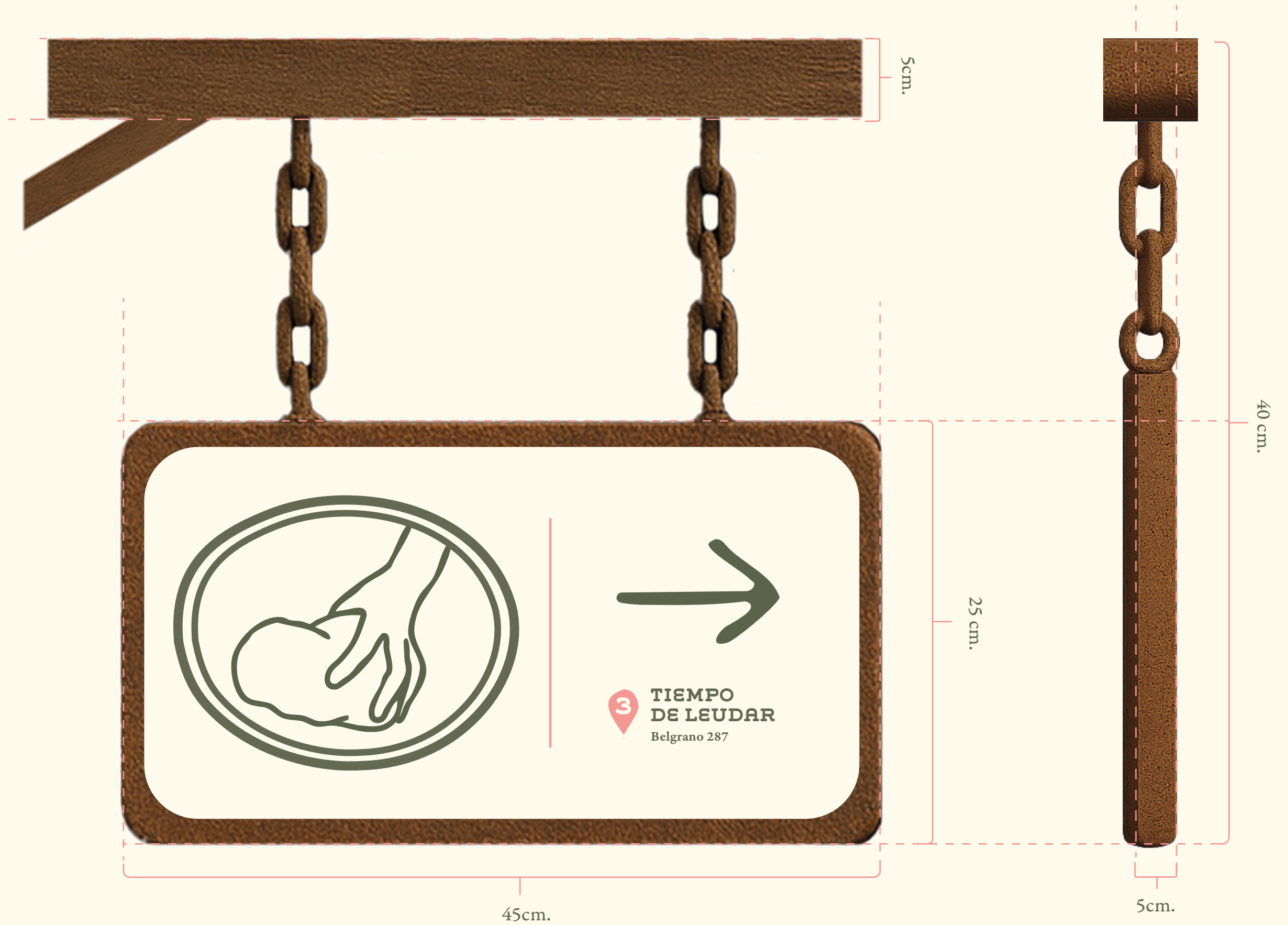
Estas piezas son parte del sistema de señalética direccional: indican por dónde continuar el recorrido entre una parada y otra. Están presentes entre medio cada punto del recorrido.

Inspiradas en antiguos carteles colgantes de almacenes, están construidas con madera y metal, y suspendidas sobre postes de tronco que remiten a lo natural, lo local, lo permanente. Cada placa contiene un ícono y una flecha clara, que guía al visitante sin interrumpir la estética del barrio.



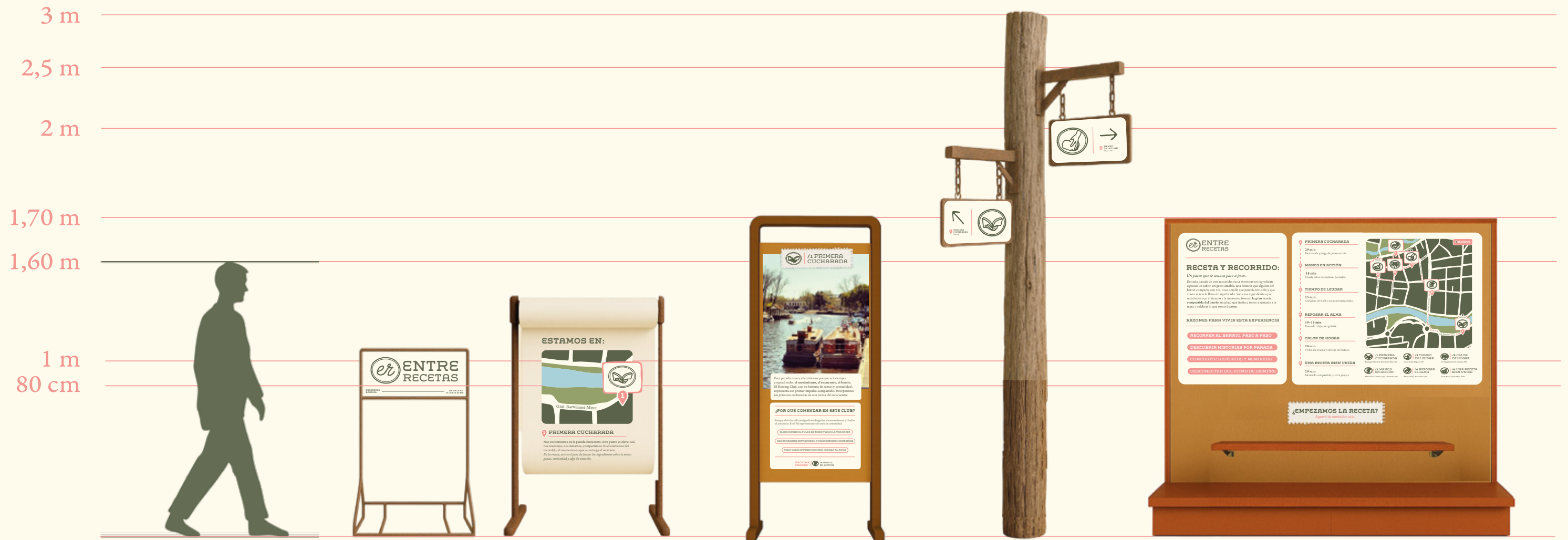
SEÑALÉTICA

DIRECCIONALES:



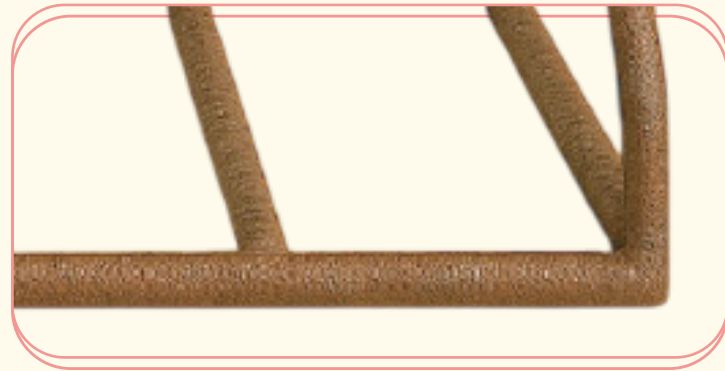
SEÑALÉTICA

ESCALAS



SEÑALÉTICA

MATERIALIDADES:



HIERRO PINTADO COLOR ÓXIDO.

Resistente a la intemperie, fácil mantenimiento y una estética cálida y artesanal que refuerza el carácter barrial y cercano del proyecto.



LONA VINILICA IMPRESA

Resistente al exterior, buena calidad de impresión y una estética artesanal. Permite renovar el contenido sin reemplazar toda la estructura.



MADERA TERCIADA FENÓLICA MARINA

Contrachapado apto exteriores. Capas de madera unidas con adhesivos fenólicos. Duradero, económico, aporta calidez visual y artesanal.



VINILO DE CORTE LAQUEADO

Material adhesivo resistente y duradero, ideal para exteriores. Recortado con precisión según el diseño y luego aplicado sobre superficies lisas.

SEÑALÉTICA

APLICADA:



SEÑALÉTICA

APLICADA:



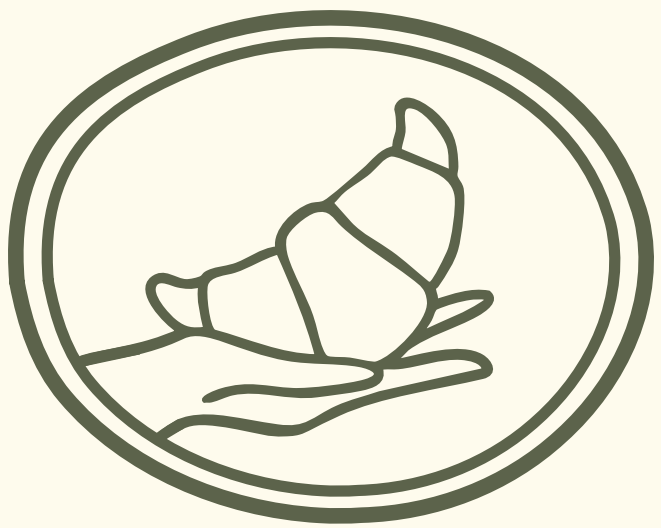
4.

AFICHE

AFICHE PUBLICITARIO



Este afiche toma el formato de recetario clásico para representar el recorrido “Entre Recetas”, usando el lenguaje visual del collage para traducir los valores barriales en una receta simbólica que refleja la identidad de Tigre.



Catalina De Vasconcellos Marinsalda

SEÑALÉTICA

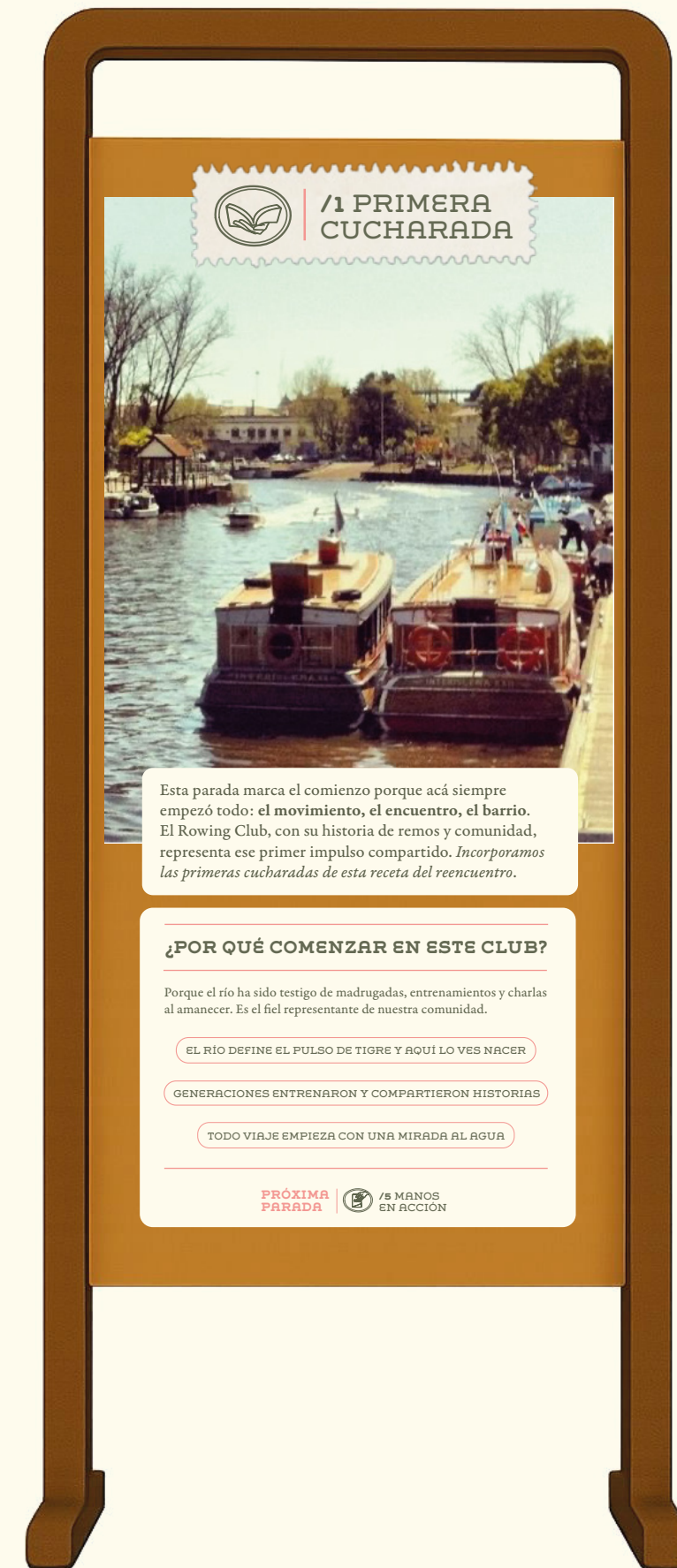
INFORMATIVAS:

INFORMATIVAS:

Señales de información autoportantes.

Las señales locativas se encuentran en cada parada para indicar la llegada a ellas. Proveen información sobre la parada e introducen al participante a ella.

Su diseño retoma un objeto icónico y cotidiano: el clásico rollo de papel con el que se envuelven las facturas. Esta referencia no es casual. Habla de lo cercano, de lo manual, de lo que se comparte. Desde lo visual, transmite una estética amable y reconocible, que refuerza el espíritu artesanal del proyecto.



SEÑALÉTICA

INFORMATIVAS:



/DG3 | UADE 2025

UNIDAD 4:

PIEZAS PROMOCIONALES



INTRODUCCIÓN:

Un recorrido por el diseño y la estrategia de las piezas.

A lo largo de este trabajo, cada integrante del grupo diseñó dos piezas complementarias: una pensada para el local de La Pingüino y otra para el recorrido barrial propuesto por Entre Recetas. Ambas fueron desarrolladas de forma estratégica, respondiendo a las necesidades del sistema general y al perfil de nuestra audiencia, siempre priorizando la cercanía, la memoria y lo afectivo como ejes del lenguaje visual y narrativo.

Cada pieza fue elegida con un propósito claro: reforzar el vínculo con el barrio desde lo cotidiano, proponer objetos que inviten a detenerse y compartir, y construir una experiencia gráfica coherente con los valores de la marca. Desde recetarios y postales hasta afiches, piezas editoriales e intervenciones digitales, todas las propuestas dialogan entre sí, aportando distintos enfoques al mismo relato colectivo.

A continuación, se presenta el detalle de cada pieza. Buscamos reflejar cómo cada propuesta —aunque única en su ejecución— forma parte de un mismo universo gráfico y conceptual.

UNIDAD 4 - PIEZAS PROMOCIONALES

la
pingüina
SABORES DE CASA

AFICHETAS

Sistema de 3 piezas promocionales

Esta pieza fue diseñada para funcionar como una intervención visual dentro del local La Pingüino, reforzando desde lo gráfico y narrativo el concepto central de “la receta del reencuentro”. A través de palabras clave como Reencuentro, Compartir y Memorias, y textos breves de tono poético y barrial, las afichetas activan una conexión emocional inmediata con el visitante.

Ubicadas en puntos de espera o circulación dentro del espacio, su objetivo es sumar sensibilidad y sentido al sistema general, aportando lenguaje visual propio y coherente con la estética y los valores de marca: lo cotidiano, lo cálido, lo compartido.

La pieza busca transformar lo decorativo en narrativo, y lo gráfico en parte viva de la experiencia del local.



MAZO DE CARTAS:

Juego de 18 cartas

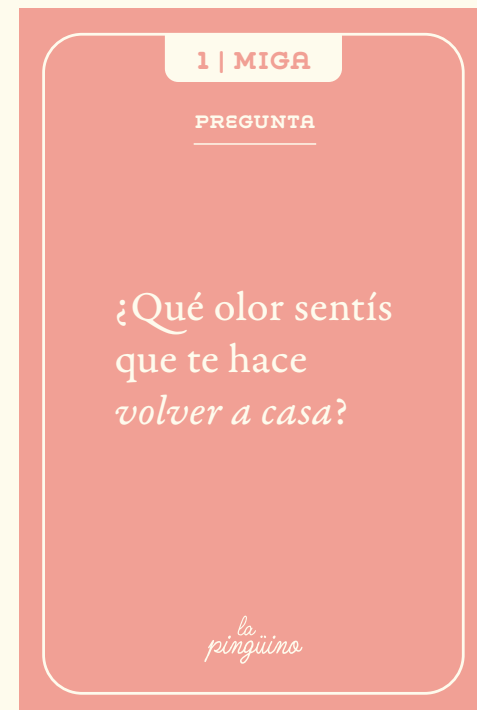
Este mazo de cartas surge desde La Pingüino como una forma de extender su espíritu más allá del mostrador. *Pensado para acompañar la merienda, estará disponible en la panadería, sobre las mesas para que cualquier cliente lo pueda adquirir.*

No es solo un juego, sino una excusa para abrir la charla entre quienes se sientan a la misma mesa. Vecinos, visitantes o familias que quizás no se conocen, pero que comparten una calle, una historia o una costumbre.

Cada carta propone una palabra, una pregunta o una frase que activa recuerdos, emociones y sabores de lo cotidiano. *No hay ganadores ni reglas estrictas: lo importante pasa en la conversación.* Como en toda buena mesa, lo esencial está en lo que se comparte.

FUNCIONAMIENTO DEL JUEGO

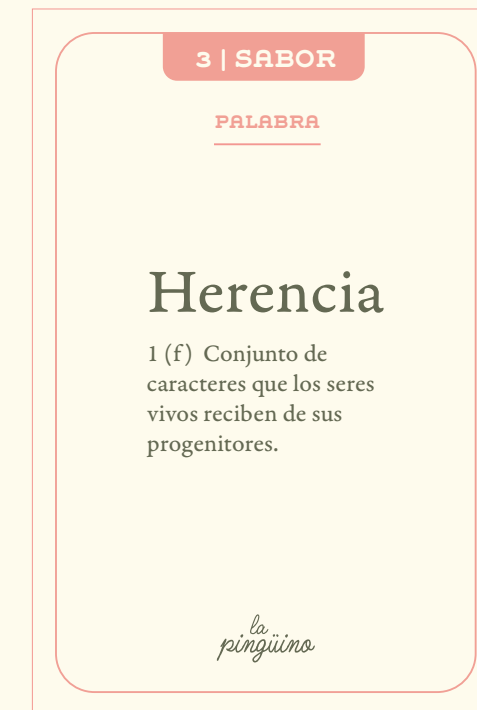
1 / MIGA



2 / CORTEZA



3 / SABOR



El mazo está compuesto por 18 cartas, divididas en tres categorías: Miga (preguntas sobre lo cotidiano y barrial), Corteza (frases que invitan a lo íntimo y emocional) y Sabor (palabras sueltas que funcionan como disparadores libres para imaginar o contar).

Para jugar, solo hace falta sentarse en ronda, colocar el mazo en el centro y, por turnos, sacar una carta. Quien la saca puede elegir contestarla, pasársela a alguien que crea que le puede resonar, o simplemente escuchar. El juego sigue mientras haya cartas sobre la mesa... o mientras la charla fluya sola.

DESARROLLO PROYECTO

2 | CORTEZA

DISPARADOR



Algo que se hacía igual todos los domingos.

la pinguino

2 | CORTEZA

DISPARADOR



Un lugar en el que siempre te servían algo dulce.

la pinguino

1 | MIGA

PREGUNTA

¿Qué olor sentís que te hace volver a casa?

la pinguino

1 | MIGA

PREGUNTA

¿Qué costumbre del barrio te hace sonreír?

la pinguino

3 | SABOR

PALABRA

Herencia

1 (f) Conjunto de caracteres que los seres vivos reciben de sus progenitores.

la pinguino

3 | SABOR

PALABRA

Huella

1 (f) Impresión profunda y duradera.

la pinguino

2 | CORTEZA

DISPARADOR



Una vez que alguien cocinó solo para vos.

la pinguino

2 | CORTEZA

DISPARADOR



Una frase que escuchaste siempre en la cocina.

la pinguino

1 | MIGA

PREGUNTA

¿A quién te gustaría invitar a merendar hoy, y por qué?

la pinguino

1 | MIGA

PREGUNTA

¿Qué olor te hace pensar en la vereda de tu infancia?

la pinguino

3 | SABOR

PALABRA

Tibieza

1 (f) Cualidad de tibio.

la pinguino

3 | SABOR

PALABRA

Abrigo

1 (f) Cosa que abriga o protege contra el frío.

la pinguino

2 | CORTEZA

DISPARADOR



Una frase que te calmaba, aunque no la entendieras del todo.

la pinguino

2 | CORTEZA

DISPARADOR



Una historia que escuchaste muchas veces y no te cansa.

la pinguino

1 | MIGA

PREGUNTA

¿Qué hacés cuando querés hacer sentir bien a alguien?

la pinguino

1 | MIGA

PREGUNTA

¿Quién del barrio cocina "como antes"?

la pinguino

3 | SABOR

PALABRA

Espera

1 (f) Acción y efecto de esperar.

la pinguino

3 | SABOR

PALABRA

Costumbre

1 (f) Manera habitual de actuar o comportarse.

la pinguino

DESARROLLO PROYECTO

CONTENEDOR:



FOLLETO INSTRUCTIVO:


¿QUÉ ES ESTE JUEGO?


Un mazo de cartas para activar la conversación.

Nace de la necesidad de **conocernos entre vecinos tigrenses**. Conocer nuestras historias. Es este juego no se gana, no se pierde: se juega hablando, escuchando y compartiendo.

Las cartas invitan a traer recuerdos, costumbres, emociones y palabras al centro de la mesa.

Ideal para meriendas o tardes con quienes no se conocen tanto... **todavía**.

 **DE 2 A 8 JUGADORES**

 **DE 15 A 45 MINUTOS**

cartas a LA MESA

Cartas para abrir la conversación,
entre vecinos y meriendas.

la pinguino

INSTRUCCIONES:

- **Sentate con un grupo de personas.**
Pueden ser vecinos o gente que no conocés.
- **Barajá el mazo y colocá las cartas boca abajo en el centro de la mesa.**
- **Por turnos, cada persona saca una carta, la lee en voz alta y elige:**
 - Contar algo que le despierte esa carta
 - Ofrecerla a otra persona si siente que le resuena más
 - Guardar silencio (y esperar otro turno)
- **Después, sigue la siguiente persona.**
El juego continúa mientras haya cartas... o hasta que la charla siga sola.

CATEGORÍAS:

1 /MIGA

Frases que activan recuerdos, costumbres y emociones guardadas.

2 /CORTEZA

Preguntas abiertas sobre lo cotidiano, lo barrial, lo compartido.

3 /SABOR

Palabras sueltas para despertar conversaciones inesperadas.

MOCKUPS



RECETARIO

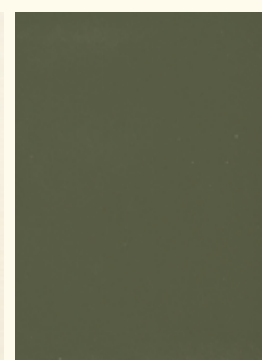
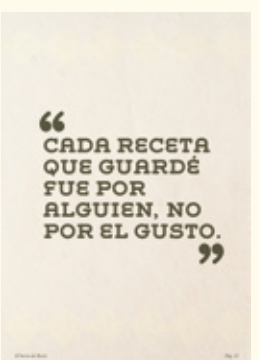
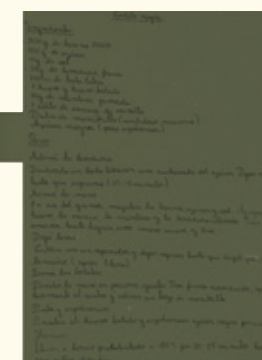
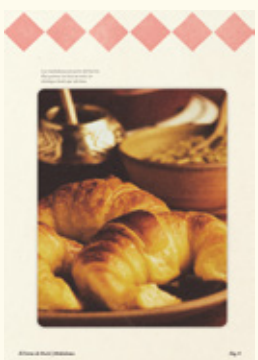
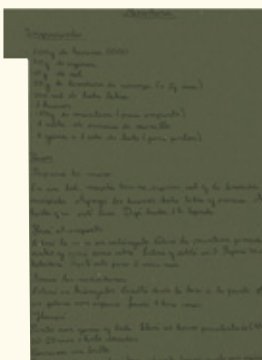
Pieza editorial

Este recetario nace de la historia y el cariño de Rocío, dueña de La Pingüino, y reúne seis recetas originales que han marcado la rutina y el paladar de la comunidad. Disponible en el local para que los clientes puedan adquirirlo y llevarlo a casa, esta pieza funciona como un puente entre lo profesional de la panadería y lo íntimo de un cuaderno familiar.

En formato A5, presentado en una carpeta con ganchos y separadores laterales, incluye las facturas más queridas —medialunas, tortita negra, bizcochitos de grasa, bola de fraile, vigilante y cañoncitos—, y deja al final un espacio con hojas rayadas para que cada lector pueda sumar sus propias recetas y recuerdos.

Con esta pieza se cumple la estrategia de ofrecer un objeto con valor afectivo y de uso cotidiano, que refuerza la identidad de marca desde lo visual (paleta cálida, tipografía manuscrita, ilustraciones sutiles) y al mismo tiempo construye un lazo duradero con la audiencia. Al completarlo o simplemente hojearlo, cada vecino se convierte en parte del relato vivo de La Pingüino.

DESARROLLO PROYECTO



DESARROLLO PROYECTO



MOCKUPS

[LINK A MOCKUP HEYZINE](#)



INSTAGRAM:

Diseño de feed de instagram:

Esta pieza fue pensada como una extensión digital del universo de La Pingüino. Así como el local invita a quedarse, compartir y reconectar con lo simple, el Instagram busca replicar esa experiencia en el plano virtual.

A través de publicaciones ilustradas, tonos cálidos y frases sensibles, se construye una narrativa que refuerza los valores de la pinguino. Esta propuesta digital busca acompañar con suavidad el día a día de quienes la siguen, evocando desde la pantalla la misma calidez que se respira en el local.

Desde lo estratégico, esta pieza permite ampliar la presencia de la marca más allá del local físico, sin perder su esencia. Abre la puerta a nuevas audiencias, refuerza el reconocimiento visual del sistema, y se consolida como un canal activo para sostener el vínculo con la comunidad, aún cuando no se esté en el local.

DESARROLLO PROYECTO



FEED:



HISTORIAS:



FOTO DE PERFIL:

MOCKUPS

[LINK A INSTAGRAM](#)

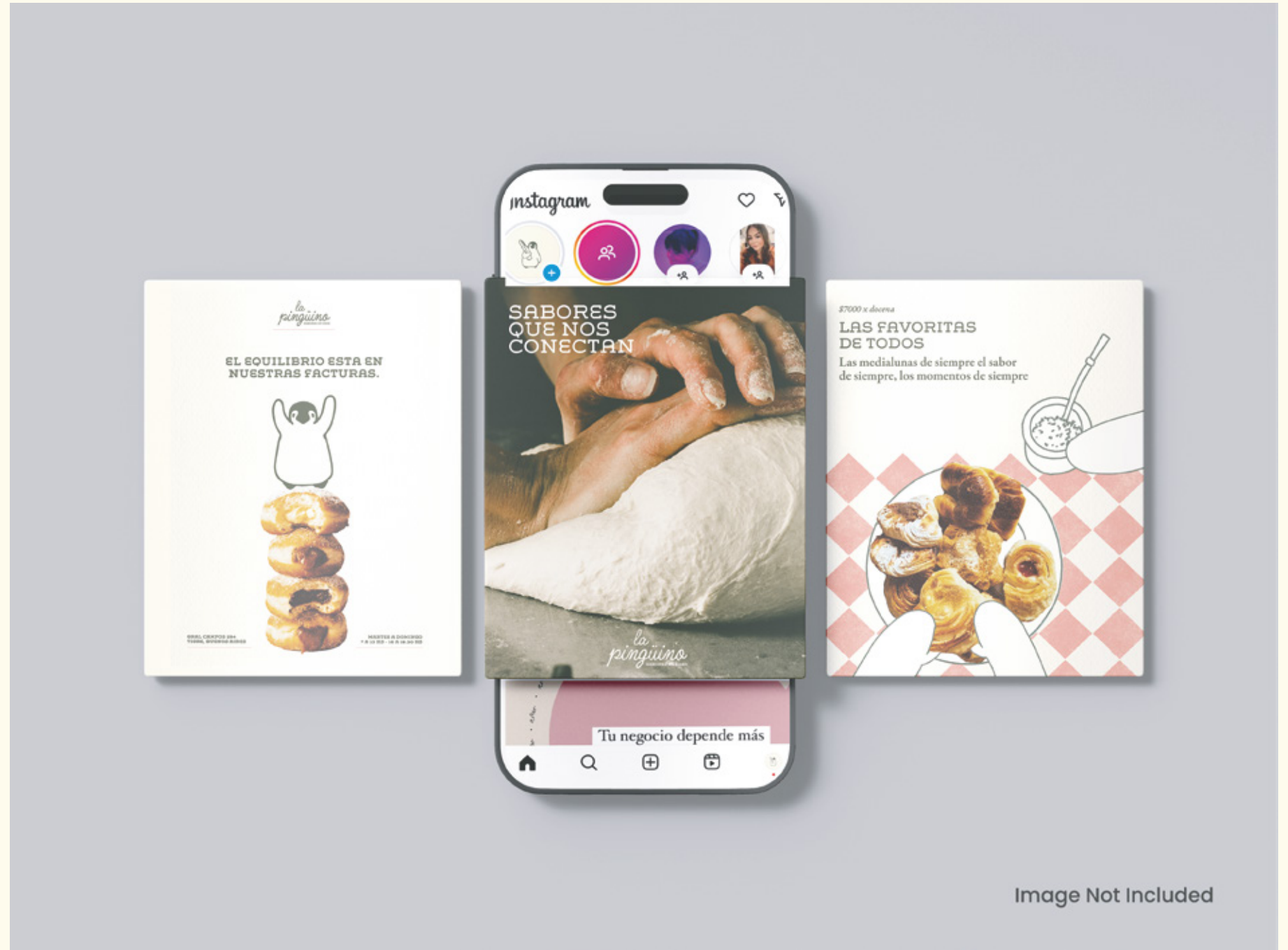
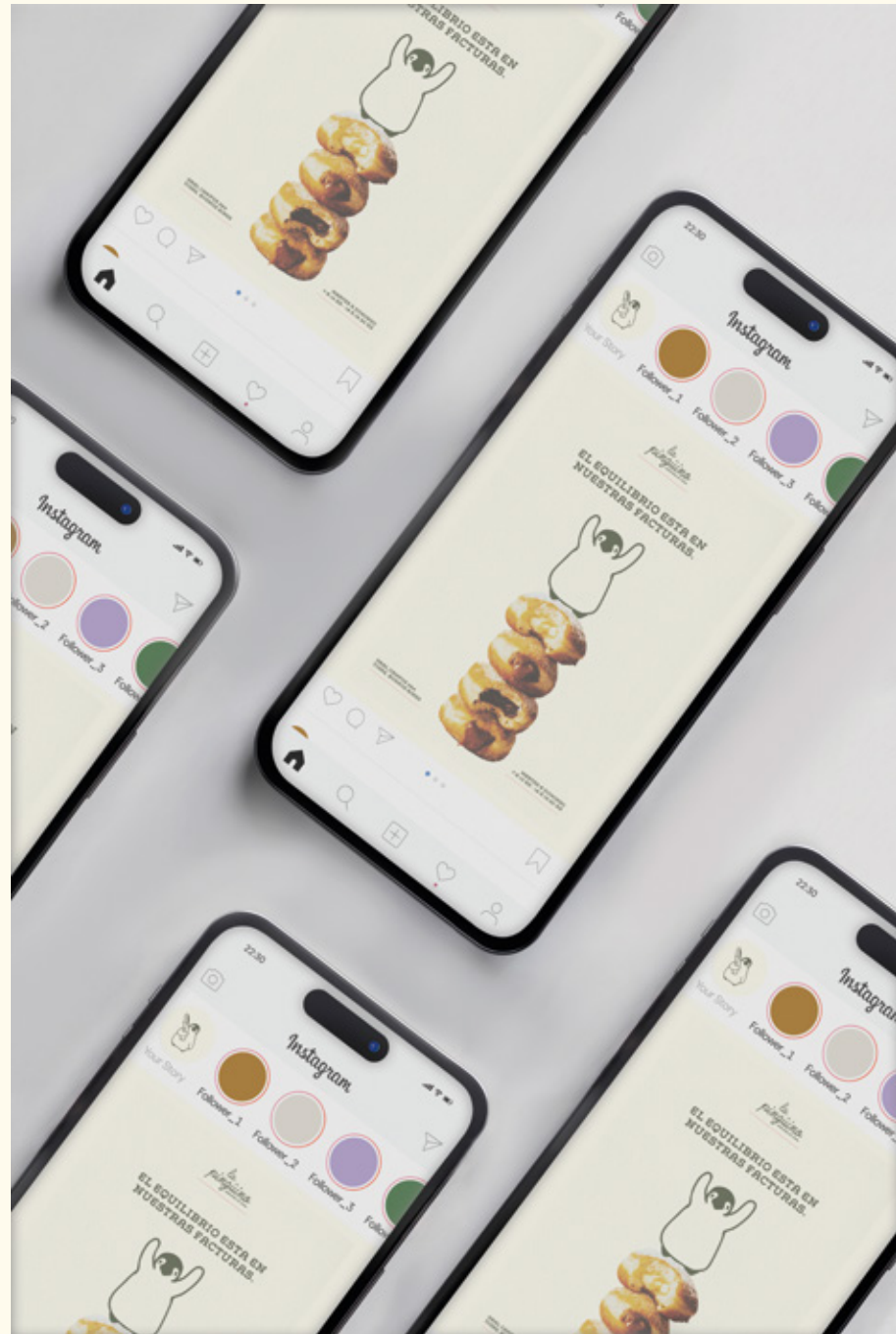


Image Not Included



ENTRE RECETAS

INTRODUCCIÓN

UBICACIÓN PIEZAS



UBICACIÓN DE LAS PIEZAS:

Cada pieza fue pensada para aparecer en distintos momentos del recorrido, acompañando el paso con textos y gestos que invitan a frenar y observar. Están ubicadas en espacios cotidianos que, al intervenirlos, despiertan nuevas lecturas sobre el barrio, su gente y sus historias.

1 CATALINA DE VASCONCELLOS

3 CAROLINA HOFFMANN

2 MAGDALENA MUÑIZ

4 JOSEFINA LAMBERT

1 PRIMERA CUCHARADA

Rowing Club | Gral. Bartolomé Mitre 226

4 REPOSAR EL ALMA

Plaza Vilela | Av. Liniers 1301

2 MANOS EN ACCIÓN

Almacén La Comarca | Av. Libertador 193

5 CALOR DE HOGAR

La Pinguino | Gral. Campos 294

3 TIEMPO DE LEUDAR

Lo de Raúl | Belgrano 287

6 UNA RECETA BIEN UNIDA

Lo de Rocío | 25 de Mayo 1810

ANOTADOR:

Pieza editorial de documento e inscripción

Esta pieza editorial fue pensada para combinar el lenguaje visual del sistema con una acción concreta: invitar a participar del recorrido Entre Recetas. Ubicada dentro del local La Pingüino, funciona como un puente entre el espacio físico del comercio y la narrativa simbólica del proyecto.

Su materialidad —papel kraft y anillado dorado oxidado— retoma el universo visual propuesto para la señalética y refuerza la idea de lo cotidiano, lo manual y lo compartido. El contenido mezcla información clara con textos sensibles, permitiendo que el lector comprenda el recorrido pero también lo sienta como propio.

El objetivo de esta pieza es facilitar la inscripción al recorrido desde un objeto cercano y emocionalmente cargado, convirtiendo un gesto simple —anotarse— en parte del ritual del barrio. Además, anticipa la experiencia del recorrido desde lo narrativo, lo visual y lo participativo.

CATALINA DE VASCONCELLOS

DESARROLLO PROYECTO



er ENTRE RECETAS

Bienvenida

¿QUE ES ENTRE RECETAS?

¿POR QUE EN TI GORE?

LAS PARADAS DEL RECORRIDO

¿COMO ANOTARSE?

LISTA DE PARTICIPANTES

INDICE

01

02

03

04

05

06- 10



BIENVENIDA

En esta ocasión nos vamos a reunir en un espacio único y diferente para vivir una experiencia distinta, única y nuestra.

El evento se desarrollará en un espacio único y diferente para vivir una experiencia distinta, única y nuestra.

Este proyecto nació de una idea simple, que ha crecido y se ha desarrollado a lo largo del tiempo.

Porque vivimos en un mundo que cambia muy rápido y necesitamos encontrar formas de conectar y compartir.



¿QUE ES ENTRE RECETAS?

Entre Recetas es un proyecto que nació de una idea simple, que ha crecido y se ha desarrollado a lo largo del tiempo.

Este proyecto nació de una idea simple, que ha crecido y se ha desarrollado a lo largo del tiempo.

Porque vivimos en un mundo que cambia muy rápido y necesitamos encontrar formas de conectar y compartir.



¿POR QUE EN TI GORE?

En esta ocasión nos vamos a reunir en un espacio único y diferente para vivir una experiencia distinta, única y nuestra.

Este proyecto nació de una idea simple, que ha crecido y se ha desarrollado a lo largo del tiempo.

Porque vivimos en un mundo que cambia muy rápido y necesitamos encontrar formas de conectar y compartir.



LAS PARADAS DEL RECORRIDO

En esta ocasión nos vamos a reunir en un espacio único y diferente para vivir una experiencia distinta, única y nuestra.

Este proyecto nació de una idea simple, que ha crecido y se ha desarrollado a lo largo del tiempo.

Porque vivimos en un mundo que cambia muy rápido y necesitamos encontrar formas de conectar y compartir.



¿COMO ANOTARSE?

En esta ocasión nos vamos a reunir en un espacio único y diferente para vivir una experiencia distinta, única y nuestra.

Este proyecto nació de una idea simple, que ha crecido y se ha desarrollado a lo largo del tiempo.

Porque vivimos en un mundo que cambia muy rápido y necesitamos encontrar formas de conectar y compartir.



ANOTATE!

NOMBRE Y APELLIDO	DÍA	HORARIO	TELÉFONO
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

ANOTATE!

NOMBRE Y APELLIDO	DÍA	HORARIO	TELÉFONO
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

ANOTATE!

NOMBRE Y APELLIDO	DÍA	HORARIO	TELÉFONO
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

ANOTATE!

NOMBRE Y APELLIDO	DÍA	HORARIO	TELÉFONO
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

ANOTATE!

NOMBRE Y APELLIDO	DÍA	HORARIO	TELÉFONO
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

ANOTATE!

En esta ocasión nos vamos a reunir en un espacio único y diferente para vivir una experiencia distinta, única y nuestra.

Este proyecto nació de una idea simple, que ha crecido y se ha desarrollado a lo largo del tiempo.

Porque vivimos en un mundo que cambia muy rápido y necesitamos encontrar formas de conectar y compartir.

CATALINA DE VASCONCELLOS

MOCKUPS

[LINK A MOCKUP HEYZINE](#)



LIBRO DEL BARRIO:

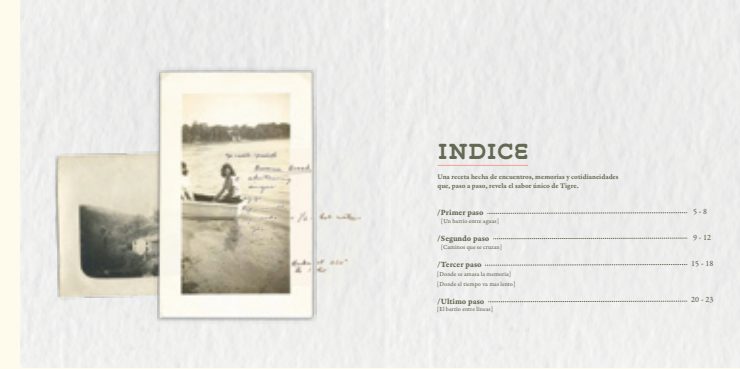
Pieza editorial

Este libro nace como una extensión emocional y narrativa del recorrido Entre Recetas. Su propósito no es simplemente documentar, sino darle voz al vínculo invisible que une al barrio con su gente, a las memorias con las mesas compartidas, al andar diario con el aroma del pan caliente.

Pensado para los vecinos del barrio, esta pieza funciona como puente entre el territorio y lo simbólico, entre la experiencia del recorrido y la memoria afectiva de quienes lo habitan. A través de frases evocadoras y fotografías, el libro propone un relato coral, íntimo y cálido, que pone en valor lo cotidiano y lo convierte en patrimonio emocional.

Como pieza del recorrido, este libro invita a detenerse y sentir. A mirar el barrio no desde los datos, sino desde los recuerdos. Refuerza el carácter colectivo del paseo y ofrece un objeto para llevarse, no como souvenir, sino como fragmento compartido de una identidad barrial que se construye entre aromas, charlas y puertas abiertas.

Estará ubicado al principio del recorrido (sobre el nomenclador) y también en la última parada, lo de Rocío, para que quien lo desee pueda llevárselo como souvenir. Estará también disponible por tiempo limitado en el mostrador de La Pingüino para comprar si no asististe al recorrido.



MOCKUPS

[LINK A MOCKUP HEYZINE](#)



POSTALES:

Sistema de 6 postales

Las seis postales constituyen la pieza destinada al recorrido por el barrio: cada una representa un lugar emblemático —Rowing Club, Almacén La Comarca, casa de Raúl, Plaza Vilela, La Pingüino y la casa de Rocío— a través de una fotografía vintage, suave y difuminada, intervenida con una ilustración de figura humana que sugiere un recuerdo íntimo, como si quien te la entrega compartiera con vos un fragmento de su historia.

La dinámica propone que *en cada parada del recorrido, sea la persona anfitriona del lugar quien entregue la postal correspondiente*. Antes de comenzar, el guía entrega un sobre kraft con cierre de hilo y botón: allí el visitante va guardando cada postal a medida que la recibe, construyendo su propia colección de memorias.

Con esta pieza se cumple la estrategia de generar un objeto emocional y narrativo, que vincula lo gráfico con la experiencia real del recorrido. La edición de las imágenes genera una atmósfera de pasado compartido; las ilustraciones refuerzan la idea de “estar presente en lo que fue”; y las frases poéticas actúan como disparadores de sensaciones.

Las postales invitan tanto a conservar como a intervenir: cada una deja espacio para escribir una reflexión o simplemente guardar un momento vivido. El sobre contenedor termina de consolidar la pieza como un recuerdo cuidado, coherente y afectivo.

DESARROLLO PROYECTO



DESARROLLO PROYECTO

SOBRE CONTENEDOR:



MOCKUPS



PREMEZCLAS:

Set de 3 diseños de packaging de premezclas:

Esta pieza forma parte del recorrido Entre Recetas y traduce su estructura simbólica a un objeto tangible: las cajas de premezcla. Inspiradas en la dinámica del paseo —donde en cada parada se suma un condimento hasta llegar a la receta final— estas cajas se entregan en puntos estratégicos del recorrido, reforzando el vínculo entre memoria, hacer y comunidad.

En la segunda parada, “Manos en la masa”, aparece la primera mezcla, representando el inicio del proceso; en “Tiempo de leudar”, segunda parada, se incorpora otra, evocando el valor de la espera; y en “Una receta bien unida”, la última parada en lo de Rocío, se entrega la caja final, como cierre afectivo del recorrido. Cada una contiene ingredientes secos para una receta tradicional y una frase que invita a detenerse, recordar o compartir.

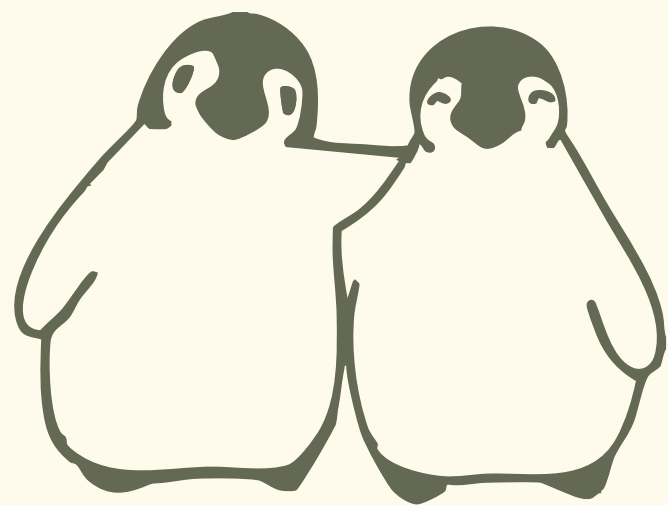
Más que un simple obsequio, esta pieza propone prolongar la experiencia en el hogar, desde un gesto cotidiano que resignifica cocinar como acto narrativo. Desde lo estratégico, las premezclas permiten materializar la metáfora central del proyecto, fortalecen el lazo emocional con los participantes y convierten cada parada en un momento de apropiación simbólica y sensorial.

DESARROLLO PROYECTO



MOCKUPS





Catalina De Vasconcellos Marinsalda