_ANÁLISIS EMPRESA

ORIGEN Y POSICIONAMIENTO

Curitas es la marca de apósitos de Beiersdorf, la empresa alemana dueña de Nivea y Eucerin. **Con más de un siglo de historia** dentro del cuidado de heridas, se consolidó como una marca asociada a la protección, la higiene y la seguridad cotidiana. **Su identidad gira en torno a la idea de "cubrir"** y permitir que la vida siga sin interrupciones, combinando confianza tradicional con avances tecnológicos.

LOGOTIPO

CURITAS

PRODUCTOS E INNOVACIÓN

La marca cuenta con un **portafolio variado** que va desde las tiritas tradicionales hasta productos más especializados: versiones elásticas, resistentes al agua, para piel sensible, para deportistas y apósitos avanzados con tecnología hidrocoloide. En los últimos años también **incorporó desarrollos vinculados a la sostenibilidad,** como la línea "Green & Protect", que utiliza materiales de origen natural reciclados.

_ANÁLISIS PRODUCTO

CURITAS – TELA ELÁSTICA, CAJA X20 UNIDADES.

Descripción general: Curitas ofrece el producto de apósitos con “Tela Elástica”, busca posicionarse como un apósito cómodo y flexible para uso doméstico, con foco en confianza y practicidad para el usuario.

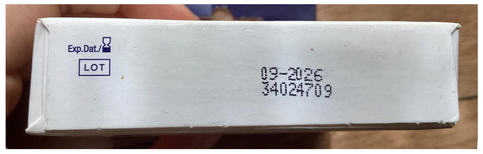
FRENTE

DORSO

LATERAL DERECHO

LATERAL IZQUIERDO

ZONA SUPERIOR



ZONA INFERIOR

_ANÁLISIS PRODUCTO

SISTEMA DE IMPRESIÓN

Offset.

COLORES UTILIZADOS

CUATRICROMÍA + 3 colores pluma

TERMINACIONES

No tiene.

MATERIAL DEL ENVASE

Papel opalina, aprox. 300–350 g.

TROQUELADO Y ESTRUCTURA

Caja estándar con **pestaña colgadora**.
Cierre inferior por **pestañas entrelazadas.**
Cierre superior por **tapa con lengüeta.**
Dobleces marcados a hendido.

TIRADA Y PRODUCCIÓN

Tirada **media/alta**: entre 20.000 y 100.000 unidades por lote.
Producción en **pliegos offset**, montaje en línea automática.

_ANÁLISIS PRODUCTO

ANÁLISIS VISUAL

Soporte de exhibición
Caja con pestaña para colgar — diseño pensado para góndola y gancho en retail.

Jerarquía tipográfica
-Logo (CURITAS) en bloque superior
-Nombre del producto ("TELA ELÁSTICA") en mayúsculas y peso fuerte
-Información numérica ("20 Unidades") y leyendas secundarias en tamaño menor.

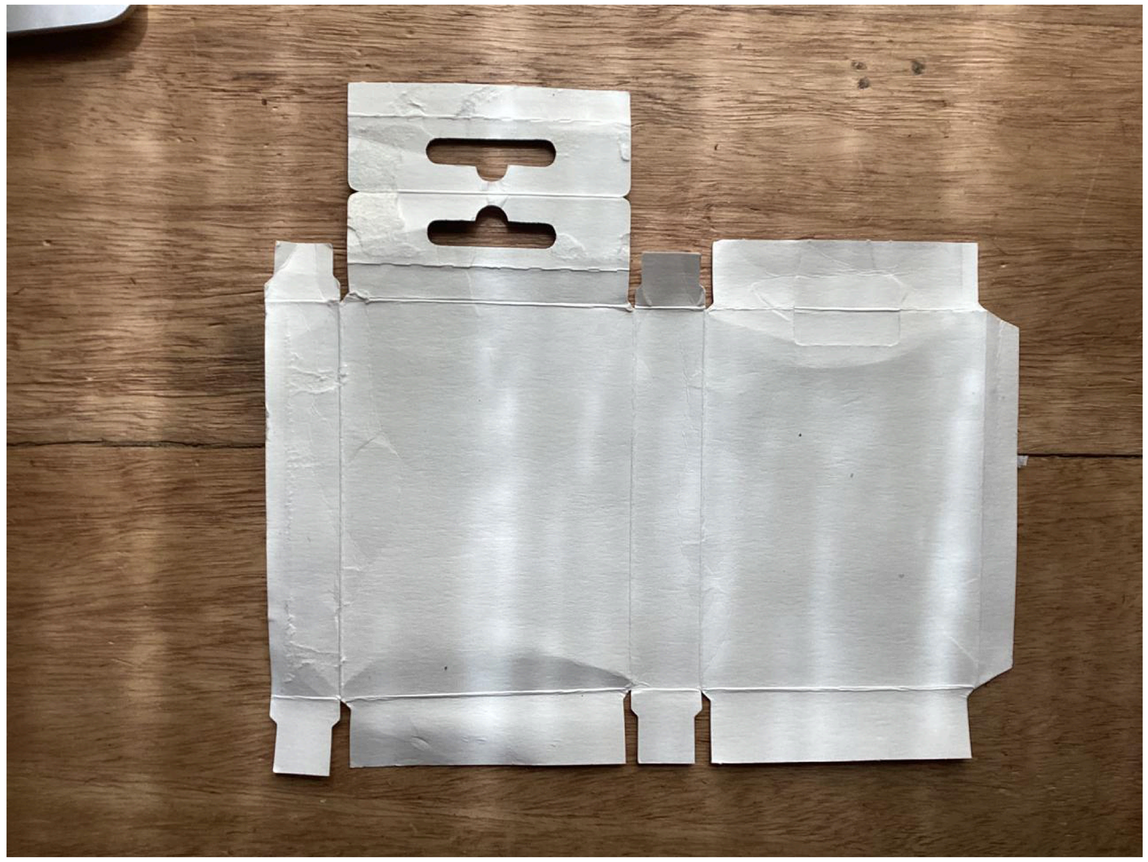
Paleta cromática
Predominancia del blanco con bloque superior azul marino y acento rojo. Este esquema comunica confianza (azul) y visibilidad (rojo).

Imágenes y sellos
Mockup del apósito (color piel) y un sello con leyenda "barrera antibacterial / proteje contra suciedad y bacterias", que refuerza beneficios funcionales.

SEPARACIÓN

ARCHIVOS DE PRODUCCIÓN // DISEÑO // IMPOSICIÓN // PIEZA EXTRA

_PACKAGING ABIERTO



CURITAS

APÓSITOS ADHESIVOS

Envase destinado a contener apósitos adhesivos de la marca “Curitas” fabricados con una tela elástica. El diseño busca comunicar confianza, practicidad y comodidad para el usuario.

CANTIDAD DE TINTAS A UTILIZAR:

Impresión offset tradicional (Cuatricromía, CMYK)

3 Colores especiales:

- PANTONE 281 C
- PANTONE 186 C
- PANTONE 349 C

SOPORTE:

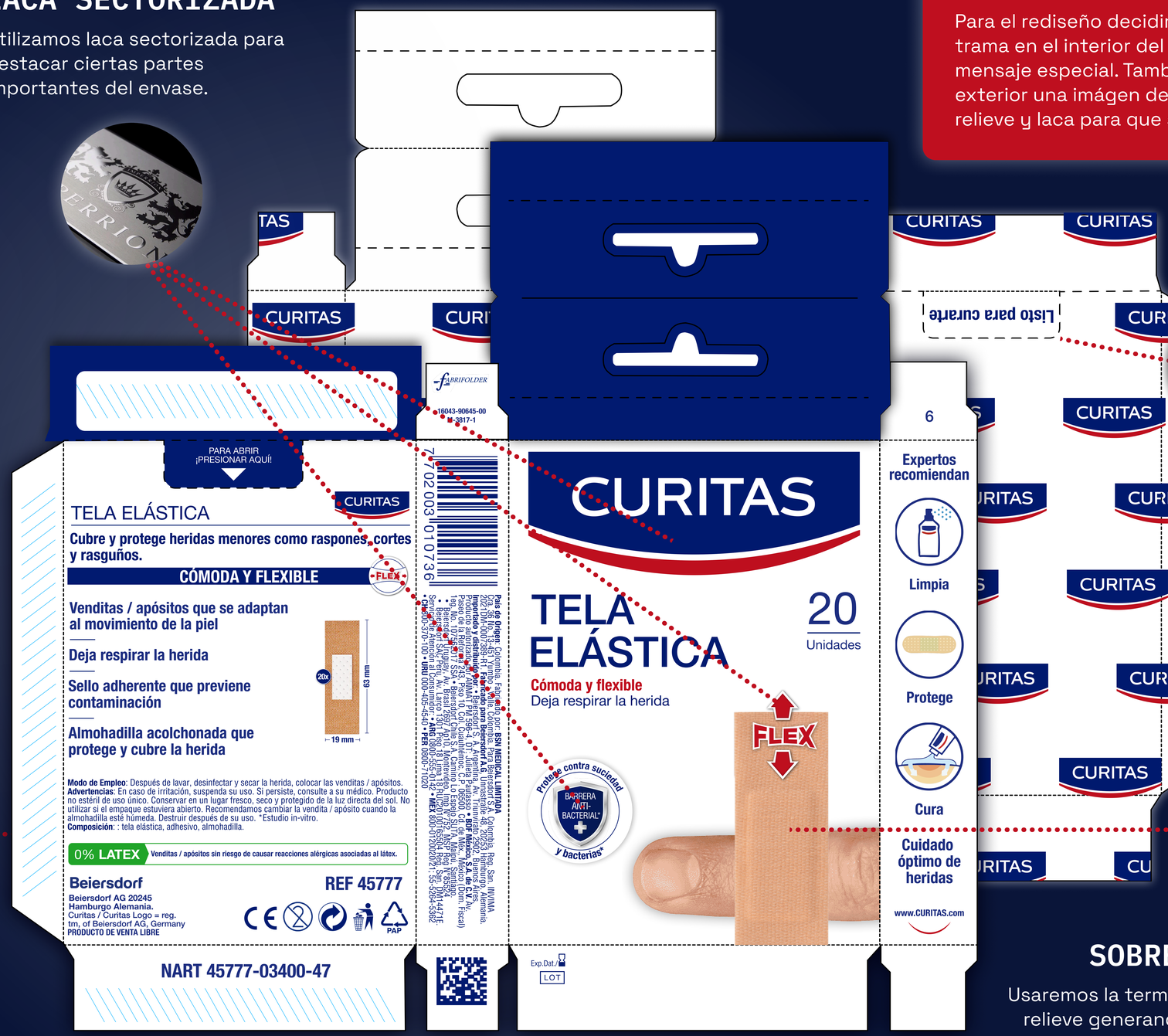
Cartulina Triplex blanca 270gr x m2 (estucada + sustrato semirrígido) Semimate

TAMAÑOS:

Packaging **cerrado:**
ALTO: 10,9cm **ANCHO:** 8cm
Packaging **abierto:**
ALTO: 20,9cm **ANCHO:** 18,6cm

LACA SECTORIZADA

Utilizamos laca sectorizada para destacar ciertas partes importantes del envase.



REDISEÑO

Para el rediseño decidimos sumar una trama en el interior del envase con un mensaje especial. También agregamos al exterior una imágen de un dedo, sobre relieve y laca para que sea mas llamativo.

MENSAJE

SOBRE RELIEVE

Usaremos la terminación de sobre relieve generando una elevación en el soporte para imitar el aspecto real de una curita.

PIEZA ADICIONAL

TARJETA PROMOCIONAL

Curitas ofrece varios productos para cuidarte, mediante esta tarjeta te invita a que conozcas algunos de ellos.

CANTIDAD DE TINTAS A UTILIZAR:

Impresión offset tradicional para imágenes (Cuatricromía, CMYK)

2 Colores especiales:

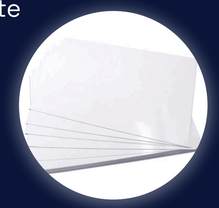
- PANTONE 281 C
- PANTONE 186 C

4 cm

7,5 cm

TAMAÑO:

Packaging
ALTO: 4cm **ANCHO:** 7,5cm

SOPORTE:

Cartulina Triplex blanca 270gr x m2 (estucada + sustrato semirrígido) Semimate